

((اقتصاديات الإنتاج الحيواني (Economics of Animal Production))

اقتصاديات الإنتاج الحيواني: هي العلم الذي يدرس كيفية استخدام الموارد المتاحة في إنتاج الحيوانات ومنتجاتها بطريقة تحقق أعلى ربح ممكن وبأقل تكلف.

او اقتصاديات الإنتاج الحيواني: علم يساعد المنتجين على زيادة الأرباح، تقليل التكاليف، تحسين الأداء، وضمان استدامة الإنتاج.

أهمية اقتصاديات الإنتاج الحيواني

- يساهم في رفع كفاءة المزارع الحيوانية.
- يساعد في تخفيض التكاليف وزيادة الأرباح.
- يدعم اتخاذ القرارات المتعلقة بالتغذية، التحسين الوراثي، والعمالة
- يزيد القدرة على التنافس في الأسواق المحلية والعالمية.
- تحسين استدامة الإنتاج ورفع مستوى الأمن الغذائي.

الإنتاجية (Productivity) ((الإنتاجية العالية = ربح أعلى)) من خلال دراسة الانتاجية ممكن معرفة مدا الانتاجية وقياس كمية الإنتاج لكل رأس من الحيوان ومعرفة معدل النمو وإنتاج الحليب اليومي وإنتاج البيض ومعدلات الولادة والخصوبة.

عناصر الانتاجية

أولاً: عناصر الإنتاج الثابتة : وتتضمن (الحظائر – المخازن – غرف الحلب) الآلات والمعدات الأراضي.

ثانياً: عناصر الإنتاج المتغيرة: وتتضمن العلف، العمالة، الحيوانات نفسها (شراء مواشي/طيور)، الأدوية واللقاحات، الطاقة والمياه.

الكفاءة الإنتاجية (Efficiency) وتشمل :

- كفاءة التحويل الغذائي (كمية العلف لإنتاج ١ كغم لحم أو ١ لتر حليب).
 - كفاءة استخدام الموارد (ماء – علف – طاقة).
 - كفاءة تقليل الهدر في العلف والاستفادة من المخلفات.
- ((ملاحظة مهمة / كلما ارتفعت الكفاءة → قلت التكلفة → تحسن الربح)).

معايير تقييم الكفاءة الإنتاجية ان من اهم العناصر الواجب تسجيلها بشكل يومي هي المعايير الانتاجية كونها العنصر الاساسي في تقييم الكفاءة ومن هذه العناصر هي :

• معدل التحويل الغذائي.

• معدل النمو اليومي للحيوانات.

• كفاءة إنتاج الحليب.

• نسبة النفوق.

• نسبة التناسل والخصوبة.

التكاليف في مشاريع الإنتاج الحيواني

دراسة التكاليف (Cost Analysis)

الهدف: حساب التكلفة الحقيقية لإنتاج الوحدة الواحدة (كغم لحم – لتر حليب – بيضة...). و تتضمن جميع ما يُصرف على المشروع :

• تكاليف الأعلاف (أكبر جزء من التكلفة).

• تكاليف العمالة.

• تكاليف الخدمات (ماء – كهرباء – طاقة).

• تكاليف الرعاية البيطرية.

• تكاليف الحظائر والمعدات.

• تكاليف شراء الحيوانات أو تربية الصغار.

ومن الممكن تقسيم التكاليف (انواع التكاليف) الى عدة انواع وتتضمن الاتي :-

١ . تكاليف ثابتة:لا تتغير بتغير حجم الإنتاج (الإيجار – الحظائر – المعدات).

٢ . تكاليف متغيرة:تتغير حسب مستوى الإنتاج (الأعلاف – الأدوية – العمالة اليومية).

٣ . التكاليف الكلية:مجموع الثابت + المتغير.

٤ . التكلفة الحدية: تكلفة إنتاج وحدة إضافية (مثلاً: تكلفة إنتاج لتر حليب إضافي)

الربحية (Profitability) وهي المؤشر الأساسي لنجاح أو فشل المشروع الحيواني.

تحسب وفق المعادلة:

الربح = إجمالي العائد – إجمالي التكاليف

تحليل الربحية هناك خطوات اساسية في تحليل الربحية وكما موضحة :

١. حساب التكاليف الكلية.

٢. حساب الإيرادات الكلية.

٣. حساب صافي الربح = الإيرادات - التكاليف.

٤. نسبة الربحية = (صافي الربح ÷ التكاليف) × ١٠٠

العوامل المؤثرة في ربحية الإنتاج الحيواني

- نوع السلالة وجودة الحيوانات، التغذية (أكبر عنصر تكلفة).
- الإدارة الجيدة للعمالة.
- تقليل الفاقد في العلف والمياه
- أسعار السوق وتقلباتها.
- التقنيات الحديثة

العائد والدخل (Revenue) ((يسهم العائد في تقييم نجاح المشروع))

وتشمل:

• بيع اللحوم أو الحليب أو البيض.

• بيع الحيوانات الفائضة.

• بيع المنتجات الثانوية (الجلود - الصوف - السماد)

دراسة السوق (Market Study) تساعد في اتخاذ قرارات بيع وشراء سليمة، تشمل :

• معرفة أسعار الأعلاف.

• أسعار المنتجات الحيوانية.

• الطلب الموسمي (الأعياد/رمضان).

• المنافسة.

• اتجاهات السوق.

إدارة الموارد الحيوانية (Animal Resource Management) تتضمن:

- اختيار السلالات الجيدة.
- تنظيم التغذية حسب مراحل العمر والإنتاج.
- توفير بيئة مناسبة داخل الحظائر.
- برامج تحصين ومتابعة صحية مستمرة.
- إدارة التزاوج والتكاثر.