



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة واسط - كلية الآداب

## الخطة الاستراتيجية الخمسية لكلية الآداب - جامعة واسط

المدة : خمس سنوات (2030-2026)

الرؤية : كلية رائدة أكاديمياً وبحثياً ومجتمعياً، تسهم في التنمية المستدامة وتخرج كفاءات قادرة على المنافسة في سوق العمل.

الرسالة : تقديم تعليم جامعي وبحث علمي وخدمة مجتمعية ذات جودة عالية في مجالات العلوم الإنسانية، وفق معايير الاعتماد الوطني ومتطلبات التنمية.

القيم: الجودة - الشفافية - الشراكة - الاستدامة - المسؤولية المجتمعية.

المحور الأول : البنى التحتية والإعمار والمشاريع .

الهدف : توفير بيئة تعليمية وبحثية ملائمة.

الأنشطة : تطوير الأبنية، تحديث المختبرات، تعزيز البنية الرقمية.

المؤشرات :نسبة القاعات المؤهلة، عدد المشاريع، مستوى الرضا.

أولاً: البنى التحتية التعليمية الحديثة :

1. تطوير قاعات الدراسة والتدريس الذكي .

2. تجهيز القاعات بأنظمة تعليم ذكي (شاشات تفاعلية، شبكات Wi-Fi مستقرة، أجهزة صوت).

3. أدوات للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.

4. مختبرات حاسوب متقدمة .

5. دعم المختبرات بأجهزة حديثة، برامج تحليل بيانات، لغات برمجة، أدوات تدعم البحوث.

6. مكتبة مركزية ورقية ورقمية مستمرة بالتحديث .

7. تحويل المكتبة إلى نظام إلكتروني متكامل: كتب رقمية، قواعد بيانات، منصات بحث علمي، وتوفير أماكن قراءة هادئة.

8. نادي طلابي و جامعي ومناطق استراحة للطلبة والموظفين والتدريسين .

9. مناطق مفتوحة للطلاب للدراسة الجماعية، ملتقيات النقاش ( ورش عمل ).

10. ملاعب وصالات رياضية لتعزيز النشاط البدني والتفاعل الاجتماعي.

11. مرافق صحية ونفسية عيادة صحية داخل الحرم + مركز دعم نفسي وتوجيه أكاديمي.

12. دعم بحوث متعددة التخصصات في الأدب، اللغويات، الثقافة، الإعلام.

13. مركز تدريب مهني للطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية .

14. ورش عمل في مهارات البحث العلمي، الكتابة الأكاديمية، استخدام التقنية في التدريس.

15. منظومة إدارة إلكترونية.

16. تسجيل المواد، جداول الامتحانات، متابعات الأداء الأكاديمي كلها عبر بوابة إلكترونية.

17. منصة تعلم إلكتروني افتراضياً لتقديم المحاضرات، الواجبات، التقييمات، التواصل بين الطلاب والأساتذة.

18. خدمات إلكترونية للطلبة - الوصول إلى النتائج، الاستعلامات، الدعم الفني عبر تطبيق جامعي.

19. ترميم المباني الرئيسة للكلية .

20. إضافة مباني تخصصية للأقسام العلمية :لغات، إعلام، صحافة.

21. انشاء ارشيف متكامل للكلية .

22. اعادة تأهيل المرافق الصحية للكلية .

23. اعادة ترقيم اللوحات التعريفية بالكلية .

24. اعادة ترميم واجهة الكلية .

25. منظومة كامرات متكاملة .

26. ترميم صحيات الكلية .

## المحور الثاني : خدمة المجتمع والشراكة المجتمعية .

الهدف : تعزيز دور الكلية مجتمعياً.

الأنشطة : اتفاقيات تعاون، برامج توعوية، استشارات.

المؤشرات : عدد الاتفاقيات، الأنشطة، المشاركات.

1. استحداث وحدة أو شعبة لخدمة المجتمع والشراكة المجتمعية ترتبط مباشرة بعمادة الكلية، تتولى التخطيط والمتابعة والتقييم.
2. إدراج خدمة المجتمع ضمن الخطة الاستراتيجية للكلية وربطها بمؤشرات أداء قابلة للقياس.
3. تشريع تعليمات داخلية تنظم آليات التعاون مع المؤسسات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني.
4. إجراء دراسات ميدانية واستطلاعات رأي لتحديد المشكلات الثقافية، الإعلامية، اللغوية، والتربوية في محافظة واسط.
5. التنسيق مع الدوائر الرسمية، المدارس، المؤسسات الثقافية، ومنظمات المجتمع المدني لتحديد أولويات التعاون.
6. توظيف خبرات الأقسام العلمية (الإعلام، اللغة العربية، اللغات، الاجتماع، الفلسفة...) في تحليل قضايا المجتمع.
7. تنظيم ندوات ومحاضرات توعوية مجانية تخدم قضايا المجتمع (الهوية الثقافية، الإعلام المسؤول، الخطاب المعتدل، المواطنة
8. تقديم استشارات علمية وإعلامية وثقافية للمؤسسات المحلية.
9. إشراك التدريسيين في برامج خدمة المجتمع واحتسابها ضمن النشاط العلمي.

10. إدراج أنشطة خدمة المجتمع ضمن متطلبات بعض المقررات الدراسية.
11. تنفيذ حملات طلابية تطوعية (ثقافية، إعلامية، توعوية) .
12. تشجيع مشاريع التخرج التي تعالج مشكلات مجتمعية حقيقية.
13. دعم المبادرات الطلابية ذات الأثر المجتمعي.
14. توقيع مذكرات تفاهم مع: مديريات التربية، المؤسسات الإعلامية ، المراكز الثقافية ، المنظمات غير الحكومية .
15. تنفيذ برامج مشتركة (ورش، دورات، مؤتمرات، حملات إعلامية).
16. إشراك الشركاء في تخطيط وتنفيذ الأنشطة وليس الاكتفاء بالرعاية الشكلية.
17. تفعيل منصات الكلية الإعلامية لنشر الأنشطة المجتمعية والتفاعل مع الجمهور .
18. إنتاج محتوى إعلامي تثقيفي يخدم قضايا المجتمع المحلي.
19. تنظيم حملات إعلامية بالتعاون مع المؤسسات الشريكة.
20. مكافأة المبادرات المتميزة للتدريسيين والطلبة.

### المحور الثالث : الجودة والبحث العلمي :

الهدف : الارتقاء بجودة الأداء الأكاديمي.

الأنشطة : ضمان الجودة، دعم النشر، ورش علمية.

المؤشرات : عدد البحوث، الالتزام بالجودة.

1. تفعيل شعبة الشؤون العلمية وربطها مباشرة بعمادة الكلية.

2. إعداد سياسة مكتوبة للجودة والبحث العلمي تُعتمد رسمياً وتُعمم على الأقسام.
3. موازنة خطط الأقسام العلمية مع الخطة الاستراتيجية للجامعة ومتطلبات الاعتماد.
4. وضع خطة بحثية سنوية لكل قسم علمي تتضمن أولويات بحثية تخدم المجتمع.
5. تشجيع البحوث التطبيقية والدراسات البينية.
6. دعم النشر في المجالات العلمية الرصينة والمفهرسة .
7. تخصيص حوافز معنوية ومادية للباحثين المتميزين.
8. تقليل البحوث التقليدية غير المؤثرة والتركيز على جودة البحث لا عدده.
9. إقامة ورش تدريبية منتظمة في: منهجية البحث العلمي، النشر الأكاديمي، أخلاقيات البحث ، استخدام برامج التحليل الإحصائي .
10. تشجيع التدريسيين الجدد على الانخراط في فرق بحثية مع الأساتذة ذوي الخبرة.
11. دعم المشاركات في المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
12. مراجعة المناهج الدراسية دورياً وتحديثها وفق التطورات العلمية.
13. اعتماد مخرجات تعلم واضحة لكل مقرر وربطها بمهارات البحث.
14. توظيف نتائج البحوث في تطوير المحتوى التعليمي.
15. تحسين بيئة البحث لطلبة الماجستير والدكتوراه (مكتبات، قواعد بيانات).
16. توجيه رسائل وأطاريح الدراسات العليا نحو قضايا علمية ومجتمعية واقعية.
17. تشجيع الطلبة على النشر المشترك مع مشرفيهم.
18. تنظيم ملتقيات بحثية طلابية سنوية.

19. تطوير المكتبة الرقمية وقواعد البيانات العلمية.
20. توفير برامج كشف الاستلال .
21. دعم المختبرات الحاسوبية الخاصة بالبحث والتحليل.
22. إنشاء قاعدة بيانات للبحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس.
23. توقيع اتفاقيات تعاون بحثي مع الجامعات والمراكز البحثية.
24. تنفيذ بحوث مشتركة مع مؤسسات الدولة والمجتمع.
25. تشجيع المشاريع البحثية الممولة داخلياً وخارجياً.

#### المحور الرابع : التنمية المستدامة .

الهدف : دمج الاستدامة في أنشطة الكلية.

الأنشطة : تضمين الاستدامة بالمناهج، مبادرات بيئية.

المؤشرات : المقررات، المبادرات، البحوث.

1. استحداث لجنة أو وحدة للتنمية المستدامة ترتبط بعمادة الكلية.
2. إعداد سياسة مكتوبة للتنمية المستدامة تُعتمد رسمياً وتُدمج في الخطة الاستراتيجية.
3. ربط أنشطة الاستدامة بمؤشرات الأداء المؤسسي للأقسام العلمية.
4. إدراج مفاهيم التنمية المستدامة في المقررات الدراسية ذات الصلة (الإعلام، الاجتماع، الفلسفة، الترجمة، العربي ، العدالة الاجتماعية ، الوعي البيئي ، المواطنة المسؤولة ) .
5. تشجيع التعليم القائم على المشكلات المجتمعية المرتبطة بالاستدامة.

6. اعتماد أولويات بحثية تخدم أبعاد التنمية المستدامة (الاجتماعية، الثقافية، البيئية).
7. تشجيع البحوث التطبيقية التي تعالج: ( الفقر والبطالة ، الخطاب الإعلامي المسؤول ، الهوية الثقافية والتنمية ) .
8. دعم النشر العلمي في موضوعات الاستدامة واحتسابها ضمن التميز البحثي.
9. تنفيذ برامج توعوية مجتمعية حول: ( الاستدامة البيئية ، السلم المجتمعي ، الاستخدام المسؤول للإعلام ) .
10. إشراك الطلبة في مبادرات تطوعية مستدامة.
11. بناء شراكات مع: ( الدوائر الحكومية ، منظمات المجتمع المدني ، المؤسسات الثقافية ) .
12. ترشيد استهلاك الطاقة والمياه.
13. اعتماد ممارسات صديقة للبيئة (تقليل الورق، الأرشفة الإلكترونية) .
14. إنشاء مساحات خضراء داخل الحرم الجامعي.
15. نشر ثقافة الحفاظ على البيئة بين الطلبة والموظفين.
16. دعم تكافؤ الفرص بين الطلبة والتدريسيين.
17. تمكين المرأة ودعم الفئات الهشة.
18. توفير بيئة تعليمية آمنة وشاملة.
19. أنظمة طاقة شمسية لتقليل التكلفة .
20. مساحات خضراء وحدائق تعليمية تدعم دراسات البيئة والترفيه .

المحور الخامس : جودة العملية التعليمية .

الهدف : تحسين جودة التعليم.

الأنشطة : تحديث المناهج، طرائق حديثة، تقويم التدريسيين.

المؤشرات : نسب التحديث، النجاح، التخرج.

1. نظام إدارة الجودة المؤسسية الجامعة تعمل على تطبيق نظام إدارة الجودة الشاملة في جميع كلياتها، بما في ذلك كلية الآداب، وذلك بهدف تطوير البرامج الأكاديمية وتجويد مخرجات التعليم.

2. يوجد قسم خاص بضمان الجودة والتقييم في الجامعة يعنى بمتابعة الأداء الأكاديمي والإداري داخل الكليات، وينسق مع الكلية لتعميم ثقافة الجودة وتنفيذ مؤشرات قياس الأداء.

3. التقييم والاعتماد الأكاديمي : الكلية تُقيم بشكل دوري أدائها الأكاديمي والإداري من خلال ملفات التقييم الذاتي والتقارير المنتظمة لتقديمها لهيئات الجودة في الجامعة والوزارة.

4. نتائج هذه التقييمات تُستخدم لتحديد نقاط القوة والضعف ووضع خطط لتحسينها، وهو ما ساعد الجامعة ككل في الحصول على تقييم ممتاز في التقييم السنوي لوزارة التعليم العالي.

5. تطوير المناهج وأساليب التدريس : الكلية تعمل على تحديث وتطوير المناهج الدراسية بما يتماشى مع المتطلبات العلمية الحديثة والمعايير التربوية التي يعتمدها التعليم العالي.

6. هناك تشجيع لاستخدام طرق تدريس حديثة، مثل التعليم المدمج والتقنيات التعليمية المتطورة وهذا اتجاه عام في جامعة واسط.

7. تعزيز البحث العلمي : تشجيع التدريسيين والطلاب على إنتاج أبحاث علمية منشورة ومشاركة في مؤتمرات تعكس جودة العمل الأكاديمي داخل الكلية.
8. المشاركة في النشاطات العلمية والمؤتمرات تعزز من قدرة الكلية على الابتكار والتطوير المستمر.
9. تطوير الكفاءة التدريسية : الكلية تشجع تدريسييها على الانخراط في ورش عمل ودورات تدريبية لتطوير مهاراتهم في التدريس والإشراف الأكاديمي، وهي خطوة مهمة لرفع جودة التعليم.
10. كذلك يتم إشراك أعضاء الهيئة التدريسية في أنشطة ضمان الجودة داخل الجامعة وخارجها.
11. متابعة وتقييم الطلاب : يتم استخدام تقييمات دورية للطلاب وقياس مخرجات التعلم للتأكد من تحقيق الأهداف التعليمية المطلوبة، مع مراجعة دورية للمقررات وأساليب التقويم.

المحور السادس : سوق العمل وملاءمة المخرجات .

الهدف : مواءمة المخرجات مع سوق العمل.

الأنشطة : تدريب عملي، متابعة الخريجين، مهارات رقمية.

المؤشرات : نسب التدريب، التوظيف.

1. التحفيز على ريادة الأعمال والمهارات المهنية .

2. تعزيز ثقافة العمل الحر ضمن أسبوع الريادة العالمي، يشمل ذلك حلقات نقاشية وورش لتعريف الطلاب بريادة الأعمال وكيفية الانتقال من الجامعة إلى السوق عبر مشاريع ريادية.
3. تعزيز مهارات الطلاب خارج المنهج الدراسي .
4. المشاركة في ندوات تحليلية تربط التعليم بسوق العمل .
5. الالتزام بجودة التعليم والاعتماد الأكاديمي .
6. المشاركة في المجالس الصناعية الاستشارية .
7. إقامة علاقات مع ارباب العمل .
8. استطلاع آراء ارباب العمل .

## **تحليل SWot لتحليل مؤشرات الخطة الاستراتيجية**

**في كلية الآداب – جامعة واسط (2026–2030)**

إعداد التقرير : م.د مروه عبد فهد

شعبة ضمان الجودة

تحليل SWOT ومصفوفة TOWS الاستراتيجية لتحليل مؤشرات الخطة الاستراتيجية في كلية الآداب – جامعة واسط (2026-2030)

أولاً: نقاط القوة :

- كادر تدريسي يمتلك خبرات علمية جيدة في التخصصات الإنسانية
- تنوع الأقسام (لغة عربية، فلسفة ، اجتماع ، إعلام، ترجمة...، فارسي...)
- ارتباط الكلية بجامعة حكومية يوفر استقراراً مؤسسياً
- وجود طلبة بأعداد جيدة يضمن استمرارية البرامج
- خبرة متراكمة في التدريس التقليدي

كيف تُستثمر؟

استثمار خبرة الكادر في تطوير مناهج حديثة، وإطلاق برامج دراسات عليا نوعية.

ثانياً: نقاط الضعف :

- ضعف النشر في المجالات العالمية المحكمة
- ضعف اقبال الطلبة على اقسام الكلية
- محدودية البنية التحتية الرقمية
- نقص في التدريب المستمر للكادر التدريسي
- ضعف مهارات اللغة الإنجليزية لدى بعض التدريسيين

تنبيه مهم:

هذه النقاط هي الأكثر تأثيراً على المستوى الأكاديمي، وإذا لم تُعالج ستعيق أي تقدم حقيقي.

## كيف تُعالج؟

- برامج تدريب إلزامية للأساتذة
- دعم مالي للنشر العلمي
- إدخال التعليم التفاعلي والرقمي

## ثالثاً: الفرص :

- التوسع في التعليم الإلكتروني والتعليم المدمج
- إمكانية التعاون مع جامعات عربية وأجنبية
- توفر منصات نشر علمي مفتوحة
- دعم وزارة التعليم للتحويل الرقمي
- زيادة الطلب على تخصصات الإعلام واللغات

## □ كيف تُستثمر؟

- عقد اتفاقيات توأمة أكاديمية
- إدخال برامج مشتركة (Joint Programs)
- إنشاء مجلات علمية محكمة خاصة بالكلية

#### رابعًا: التهديدات)

- المنافسة مع جامعات أخرى محلية وأهلية
- ضعف التمويل الحكومي
- هجرة الكفاءات الأكاديمية
- التطور السريع في التعليم الرقمي عالميًا
- انخفاض مستوى بعض الطلبة المقبولين

## مصفوفة SWot

ت	نوع الاستراتيجية	الوصف	المبادرات الاستراتيجية
1	SO (تعظيم القوة + استثمار الفرص)	استخدام نقاط القوة لاستغلال الفرص	إنشاء برامج دراسات عليا نوعية - عقد شراكات مع جامعات دولية - نشر بحوث مشتركة
2	WO (معالجة الضعف عبر الفرص)	معالجة نقاط الضعف بالاعتماد على الفرص	- تدريب الكادر عبر منصات دولية - إدخال التعليم الإلكتروني - تحسين مهارات اللغة الإنجليزية
3	ST (استخدام القوة لمواجهة التهديدات)	استثمار القوة لتقليل التهديدات	- رفع جودة التعليم لتعزيز السمعة - تطوير تخصصات حديثة تلبي السوق
4	WT (تقليل الضعف وتجنب التهديدات)	تقليل المخاطر عبر معالجة الضعف	- تحديث المناهج بالكامل - تطوير البنية التحتية الرقمية - تطبيق نظام تقييم أكاديمي صارم

مصادقة عميد الكلية

التاريخ: //

2026