



دليل البرنامج الدراسي

2025-2026

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم الاقتصاد الرقمي - جامعة واسط





وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة واسط

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم الاقتصاد الرقمي

دليل البرنامج الدراسي 2025-2026

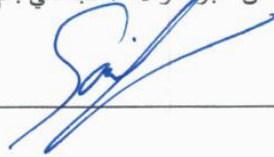


نموذج وصف البرنامج الأكاديمي

اسم الجامعة	جامعة واسط
الكلية / المعهد	كلية الإدارة والاقتصاد
القسم العلمي	قسم الاقتصاد الرقمي
اسم البرنامج الأكاديمي أو المهني	بكالوريوس الاقتصاد الرقمي
اسم الشهادة النهائية	بكالوريوس في الاقتصاد الرقمي
النظام الدراسي	كورسات
تاريخ إعداد الوصف	1-9-2025

دُقِّق الملف من قبل
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي : م. د. سيف الدين ناصر خزل

التوقيع : 



مصادقة السيد العميد

أ.د. أحمد عبد الله سلمان الوائلي

التوقيع : 



مصادقة السيد معاون العميد للشؤون العلمية

أ.د. حسين شناوة مجيد

التاريخ : _____
التوقيع : 

مصادقة السيد رئيس القسم

أ.م.د. علاء مهدي صاحي

التوقيع : 



التاريخ : ٢٠٢٥/٩/١٢



المحتويات Contents

الرؤية والرسالة والاهداف
أهداف البرنامج
مواصفات البرنامج
مخرجات تعلم الطالب على مستوى البرنامج الدراسي
الهيئة التدريسية
الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي
المنهاج الدراسي
معلومات الاتصال



الرؤية

تحقيق الريادة الأكاديمية والبحثية في علوم الاقتصاد الرقمي، وتأهيل قيادات اقتصادية قادرة على صياغة مستقبل التحول الرقمي في العراق.

الرسالة

تأهيل كوادر متخصصة في الاقتصاد الرقمي، عبر بيئة تعليمية ذكية وبحث علمي تطبيقي، للمساهمة في قيادة التحول الرقمي الوطني ودفع عجلة التنمية المستدامة.

الأهداف

1. تمكين الطلبة من المهارات الرقمية التي تضمن تنافسيتهم في سوق العمل الرقمي .
2. بناء شراكات استراتيجية مع القطاع العام والخاص لتقديم حلول استشارية تدعم التحول الرقمي .
3. تحفيز البحث العلمي التطبيقي الموجه لمعالجة تحديات الاقتصاد الرقمي والشمول المالي في البيئة العراقية .
4. نشر الثقافة الرقمية وتقديم برامج تدريبية نوعية لتعزيز المواطنة الرقمية وخدمة المجتمع .
5. تطوير البرامج التعليمية باستمرار بما يواكب الاتجاهات الدولية والتطورات التكنولوجية لتعزيز جودة المخرجات .

أهداف البرنامج

1. تزويد الطلبة بالمعارف والمفاهيم الاقتصادية والرقمية اللازمة لفهم وتحليل التحولات التي تحدثها التقنيات الرقمية في الأسواق والمؤسسات والاقتصادات المحلية والعالمية.
 2. تنمية مهارات تحليل البيانات واتخاذ القرارات الاقتصادية باستخدام الأدوات الرقمية والأساليب الكمية والتقنيات الحديثة لدعم القرارات المبنية على الأدلة.
 3. إعداد خريجين قادرين على توظيف التقنيات الرقمية والناشئة مثل الذكاء الاصطناعي، وتحليلات البيانات، والمنصات الرقمية في معالجة القضايا الاقتصادية وتطوير نماذج الأعمال الرقمية.
 4. تعزيز قدرات الطلبة في الابتكار وريادة الأعمال الرقمية وتمكينهم من تطوير حلول ومشروعات رقمية تساهم في رفع الإنتاجية والتنافسية وتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة.
 5. إعداد كوادر مهنية مؤهلة لسوق العمل الرقمي تتمتع بمهارات التفكير النقدي وحل المشكلات والتواصل والعمل الجماعي، مع الالتزام بالمسؤولية المهنية والأخلاقية في استخدام البيانات والتقنيات الرقمية.
-

مواصفات البرنامج

1. برنامج متعدد التخصصات يجمع بين علوم الاقتصاد، وتقنيات المعلومات، وتحليل البيانات، وإدارة الأعمال لفهم وتحليل الاقتصاد في البيئة الرقمية.
2. يركز على التطبيقات الرقمية الحديثة في المجالات الاقتصادية، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، والتجارة الإلكترونية، والمنصات الرقمية، والتكنولوجيا المالية.
3. يعتمد على الجانب التطبيقي والتحليلي من خلال استخدام الأساليب الكمية، والبرمجيات، وقواعد البيانات والأدوات الرقمية في تحليل المشكلات والظواهر الاقتصادية واتخاذ القرارات.
4. يرتبط باحتياجات سوق العمل والاقتصاد الرقمي من خلال تنمية المهارات المهنية والرقمية ومهارات الابتكار وريادة الأعمال، بما يؤهل الخريجين للعمل في المؤسسات الحكومية والخاصة والقطاعات الرقمية.
5. يعزز الاستخدام المسؤول والأخلاقي للتكنولوجيا والبيانات من خلال تنمية الوعي بالخصوصية، وأمن المعلومات، والحوكمة الرقمية، والمسؤولية المهنية والاجتماعية.

مخرجات تعلم البرنامج

1. يفسر ويطبق المفاهيم والنظريات الاقتصادية لفهم وتحليل الأسواق والأنشطة الاقتصادية في البيئة الرقمية.
 2. يحلل البيانات الاقتصادية والرقمية باستخدام الأساليب الكمية والإحصائية والأدوات الرقمية المناسبة، ويستخلص منها نتائج تدعم اتخاذ القرار.
 3. يوظف التقنيات الرقمية والناشئة، بما في ذلك الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات والمنصات الرقمية، في دراسة المشكلات الاقتصادية وتطوير الحلول المناسبة.
 4. يقيم نماذج الأعمال والأسواق والسياسات في الاقتصاد الرقمي ويقترح حلولاً مبتكرة تسهم في تعزيز الكفاءة والتنافسية وريادة الأعمال والتحول الرقمي.
 5. يتواصل ويعمل بفاعلية ويتصرف بمسؤولية مهنية وأخلاقية عند التعامل مع البيانات والتقنيات الرقمية، مع مراعاة الخصوصية والأمن والاستدامة والتعلم المستمر.
-

الهيئة التدريسية

Teaching Staff

الاسم	اللقب	المنصب	البريد الالكتروني
أ.م.د علاء مهدي صاحي البرهان	أستاذ مساعد	رئيس القسم	alaamsahi@uowasit.edu.iq
أ.م.د حياة جمعة محمد حسين	مدرس مساعد	تدريسي	Hjumaah@uowasit.edu.iq
م.د سيف الدين ناصر خزعل	مدرس	تدريسي	Skhazaal@uowasit.edu.iq
م.د مرتضى راشد علي ضعيف	مدرس	تدريسي	muali@uowasit.edu.iq
م.د نجوان محمد علي خلف جبر	مدرس	تدريسي	najali@uowasit.edu.iq
م.د هشام صبيح زاير رفيف	مدرس	تدريسي	hushammaqsoosee@uowasit.edu.iq
م.د ذو الفقار حميد عبد جابر	مدرس مساعد	تدريسي	
م.د علي جعفر نظر علي	مدرس مساعد	تدريسي	anedher@uowasit.edu.iq
م.م وسام سلمان زيدان سلمان	مدرس	تدريسي	
م.م مجتبی علي حسين شعاع	مدرس مساعد	مقرر القسم	maltaiee@uowasit.edu.iq
م.م حيدر صادق عباس محمد	مدرس مساعد	تدريسي	
م.م نغم فاضل حسين حمود	مدرس مساعد	تدريسي	nahussain@uowasit.edu.iq

الاعتمادات والدرجات والمعدل التراكمي Credits, Grading and Cumulative Grade Point Average (CGPA)

يتبع برنامج بكالوريوس الاقتصاد الرقمي مسار بولونيا ونظام تحويل وتراكم الرصيد الأوروبي (ECTS). يتطلب إكمال البرنامج الحصول على 240 وحدة ECTS موزعة على ثمانية فصول دراسية، بواقع 30 ECTS لكل فصل و 60 ECTS لكل سنة دراسية. وتعادل الوحدة الواحدة من 25 ECTS ساعة من عبء تعلم الطالب، بما يشمل ساعات التعلم المنظمة وغير المنظمة. ويكون الحد الأدنى للنجاح في المقرر 50%. ويُحسب المعدل التراكمي (CGPA) كمعدل موزون من خلال ضرب الدرجة النهائية لكل مقرر في عدد وحدات ECTS المخصصة له، ثم قسمة مجموع النتائج على إجمالي وحدات البرنامج البالغة 240 ECTS.

البند	القيمة المعتمدة
مدة الدراسة	4 سنوات
عدد الفصول	8 فصول
ECTS لكل فصل	30
ECTS لكل سنة	60
إجمالي البرنامج	240 ECTS
قيمة 1 ECTS	25 ساعة عبء تعلم
إجمالي عبء تعلم الطالب	6000 ساعة

نظام الدرجات | Grading Scheme

المجموعة / Group	لرمز / Grade	التقدير	Grade	الدرجة / % (%)
مجموعة النجاح / Success Group	A	امتياز	Excellent	100-90
مجموعة النجاح / Success Group	B	جيد جداً	Very Good	89-80
مجموعة النجاح / Success Group	C	جيد	Good	79-70
مجموعة النجاح / Success Group	D	متوسط	Satisfactory	69-60
مجموعة النجاح / Success Group	E	مقبول	Sufficient	59-50
مجموعة الرسوب / Fail Group	FX	راسب - قيد المعالجة	Fail – Further Work Required	49-45
مجموعة الرسوب / Fail Group	F	راسب	Fail	44-0

المنهج الدراسي لدرجة البكالوريوس في الاقتصاد الرقمي
Bachelor's curriculum in Digital Economics

First year		المرحلة الأولى
الكورس الأول I-Semester		
Introduction to the Digital Economy		مقدمة في الاقتصاد الرقمي
Microeconomics		الاقتصاد الجزئي
Digital Business Management		إدارة الأعمال الرقمية
Digital Accounting		المحاسبة الرقمية
English Language		اللغة الإنجليزية
Democracy and Human Rights		الديمقراطية وحقوق الانسان
الكورس الثاني II- Semester		
Macroeconomics		الاقتصاد الكلي
Readings in the Digital Economy		قراءات في الاقتصاد الرقمي E
Business Statistics (SPSS)		الإحصاء للأعمال التجارية – SPSS
Digital financial mathematics		الرياضيات المالية الرقمية
Fundamentals of Computer Science		أساسيات علوم الحاسوب
Arabic Language		اللغة العربية
Second year		المرحلة الثانية
الكورس الاول I-Semester		
Law and Regulatory Frameworks in the Digital Age		القانون والتشريعات في العصر الرقمي
Advanced Digital Economics		الاقتصاد الرقمي المتقدم
Introduction to Data Science		مقدمة في علم البيانات
Digital Entrepreneurship		ريادة الأعمال الرقمية
English Language		اللغة الإنجليزية
Computer Skills: Microsoft Excel		مهارات الحاسوب - اكسل
الكورس الثاني II- Semester		
Digital Banking and Finance		الخدمات المصرفية الرقمية
SQL databases		قواعد البيانات SQL
Business Intelligence - BI		ذكاء الأعمال
Digital Public Finance		المالية العامة الرقمية
Arabic Language		اللغة العربية
Crimes of the Ba'ath Regime		جرائم البعث
Third year		المرحلة الثالثة
الكورس الأول I-Semester		
Python Programming for Economics and Finance		برمجة بايثون للاقتصاد والتمويل

Digital Government & Transformation		الحكومة الرقمية والتحول الرقمي
Electronic Commerce		التجارة الإلكترونية
Data Analysis – Power BI		تحليل البيانات – Power BI
Monetary economics		الاقتصاد النقدي
Integrity and Anti-Corruption		النزاهة ومكافحة الفساد
الكورس الثاني II- Semester		
Big Data in Economics and Business		البيانات الضخمة في الاقتصاد والأعمال
Digital Marketing		التسويق الرقمي
Artificial Intelligence for Business		الذكاء الاصطناعي للأعمال
Digital Business Models		نماذج الأعمال الرقمية
Digital leadership		القيادة الرقمية
Academic writing skills		مهارات الكتابة الأكاديمية
Fourth year		المرحلة الرابعة
الكورس الأول I-Semester		
Knowledge Economy		الاقتصاد المعرفي
Financial Technology (FinTech)		التكنولوجيا المالية
Applied Econometrics using R/EViews.		الاقتصاد القياسي التطبيقي باستخدام R/EViews.
Digital Asset and Cryptocurrency Trading		تداول الأصول الرقمية والعملات المشفرة
Cloud Computing		الحوسبة السحابية
Data Governance & Privacy		الخصوصية وحوكمة البيانات
الكورس الثاني II- Semester		
Cybersecurity		الأمن السيبراني
Blockchain economy		اقتصاد البلوك تشين
Business Startup		المشاريع الناشئة
Digital Sustainability		الاستدامة الرقمية
Machine learning and predictive analytics.		التعلم الآلي والتحليلات التنبؤية
Applied Research Project		مشروع بحث تطبيقي

معلومات الاتصال

Contact Information

E-mail

dept.digitaleconomics.coaec@uowasit.edu.iq

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مقدمة في الاقتصاد الرقمي		Module Delivery
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code	DE2205		
ECTS Credits	4.00		
SWL (hr/sem)	50		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Banking and Finance Department	الاقتصاد الرقمي	College	كلية الإدارة والاقتصاد
Module Leader	أ.م.د. علاء مهدي البرهان	e-mail	alaamsahi@uowasit.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	دكتوراه
Module Tutor		e-mail	alaamsahi@uowasit.edu.iq
Peer Reviewer Name		e-mail	
Scientific Committee Approval Date		Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module مواد ممهدة	لا يوجد	Semester	
Co-requisites module مواد مكملة	لا يوجد	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	أهداف المادة الدراسية: مقدمة في الاقتصاد الرقمي يهدف مقرر مقدمة في الاقتصاد الرقمي إلى تمكين الطالب من فهم التحولات الاقتصادية التي أحدثتها التقنيات الرقمية في الأسواق، والشركات، والعمل، والتجارة، والتمويل، والسياسات العامة. وبصورة أكثر تحديداً، يهدف المقرر إلى: 1. تعريف الطالب بمفهوم الاقتصاد الرقمي وخصائصه الأساسية، والتميز بين الرقمنة، والتحول الرقمي، والاقتصاد القائم على البيانات . 2. توضيح أثر التكنولوجيا الرقمية في تغيير تكاليف المعاملات الاقتصادية، خاصة تكاليف البحث، والنسخ، والنقل، والتتبع، والتحقق . 3. شرح الخصائص الاقتصادية للسلع والخدمات الرقمية، مثل انخفاض التكلفة الحدية، سهولة النسخ، قابلية التوسع، وصعوبة الاستبعاد أحياناً . 4. تحليل دور آثار الشبكة في الأسواق الرقمية، وكيف تؤدي إلى نمو سريع للمنصات، أو إلى تركيز السوق، أو إلى نشوء احتكارات رقمية . 5. فهم اقتصاد المنصات والأسواق متعددة الأطراف، مثل Amazon و Uber و Airbnb و Alibaba، وتحليل كيفية خلق القيمة وتوزيعها بين المستخدمين والمنتجين والمنصة . 6. تفسير نماذج التسعير والإيراد في الاقتصاد الرقمي، مثل نموذج freemium ، والاشتراكات، والإعلانات الرقمية، والتسعير الديناميكي، والتسعير القائم على البيانات . 7. تحليل البيانات بوصفها أصلاً اقتصادياً، وفهم دورها في الإعلانات الرقمية، الذكاء الاصطناعي، تخصيص الخدمات، المنافسة، وصنع القرار . 8. تقييم قضايا الخصوصية والثقة والأمن السيبراني من منظور اقتصادي، وربطها بسلوك المستهلكين والشركات والمنظمين . 9. دراسة أثر الاقتصاد الرقمي في التجارة الإلكترونية والتكنولوجيا المالية، بما في ذلك المدفوعات الرقمية، الشمول المالي، العملات الرقمية، والعملات الرقمية للبنوك المركزية . 10. فهم تأثير التحول الرقمي في سوق العمل والإنتاجية، بما يشمل العمل عبر المنصات، اقتصاد المهام، العمل عن بعد، الأتمتة، والمهارات الرقمية . 11. تحليل دور الذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي في إعادة تشكيل الإنتاج، الابتكار، المنافسة، والطلب على المهارات . 12. تنمية قدرة الطالب على تقييم السياسات العامة والتنظيمية المتعلقة بالمنافسة، حماية البيانات، تنظيم المنصات، الذكاء الاصطناعي، والفجوة الرقمية . 13. تمكين الطالب من استخدام دراسات حالة واقعية لتحليل نماذج الأعمال الرقمية والسياسات المرتبطة بها . 14. تعزيز مهارات التفكير النقدي والبحث الأكاديمي في موضوعات الاقتصاد الرقمي، من خلال قراءة مقالات وتقارير أكاديمية ودولية موثوقة . 15. إعداد الطالب لفهم القضايا الاقتصادية المعاصرة المرتبطة بالتحول الرقمي على المستويات المحلية والإقليمية والعالمية .
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	بنهاية المقرر، يكون الطالب قادراً على: 1. شرح الخصائص الاقتصادية للسلع الرقمية والمعلوماتية . 2. تفسير كيف تؤثر الرقمنة في تكاليف البحث، النسخ، النقل، التتبع، والتحقق . 3. فهم آثار الشبكة المباشرة وغير المباشرة ودورها في نمو المنصات . 4. التمييز بين الأسواق التقليدية والأسواق الرقمية متعددة الأطراف . 5. شرح العلاقة بين البيانات، الإعلانات الرقمية، الخصوصية، وقوة السوق . 6. فهم القضايا التنظيمية المرتبطة بالمنصات الكبرى، المنافسة، الذكاء الاصطناعي، والعمل الرقمي .

--	--

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	50		

تقييم المادة الدراسية					
الوقت/العدد		الوزن (الدرجة)		الأسبوع المستحق	
نتائج التعلم ذات الصلة					
الامتحانات اليومية (Quizzes)		2	20%(10)	1	15-1
التقييم التكويني	المهام (الواجبات المنزلية)	1	5%(5)	-	جميعها
	المهام (الواجبات داخل الكلية)	1	5%(5)	-	جميعها
	المشاريع / المختبر	-	-	-	-
	التقارير	2	10 % (5)	5 ، 10	جميعها
	حلقة دراسية	-	-	-	
امتحان منتصف الفصل الدراسي		1 ساعة	10 % (10)	13	
الامتحان النهائي		3ساعة	50 % (50)	16	
التقييم الإجمالي		100% (100 درجة)			

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
نشأة الاقتصاد الرقمي وتطوره - الثورة الصناعية الأولى والثانية والثالثة والرابعة . - تطور الحاسوب والاتصالات . - ظهور الإنترنت والويب . - الهواتف المحمولة والهواتف الذكية . - الانتقال من المعلومات التناظرية إلى المعلومات الرقمية . - انخفاض تكاليف التخزين والمعالجة والاتصال . - التحول من الاقتصاد الصناعي إلى الاقتصاد القائم على البيانات . - الابتكار التقني والتغيير الاقتصادي.	الأسبوع 1
الأسس التمهيدية للاقتصاد الرقمي - مفهوم الاقتصاد الرقمي. - أهمية الاقتصاد الرقمي في العصر الحديث. - النشاط الاقتصادي التقليدي والنشاط الاقتصادي الرقمي. - الاقتصاد الرقمي الضيق والاقتصاد الرقمي واسع النطاق. - الفرق بين الاقتصاد التقليدي، واقتصاد المعرفة، والاقتصاد الرقمي. - التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية. - أمثلة على الأنشطة والمنتجات والخدمات الرقمية. - علاقة الاقتصاد الرقمي بالأفراد والشركات والحكومة.	الأسبوع 2
البنية التحتية للاقتصاد الرقمي - البنية التحتية الرقمية . - الإنترنت والنطاق العريض . - الألياف الضوئية وشبكات الاتصال . - شبكات الجيل الرابع والخامس . - مراكز البيانات . - الحوسبة السحابية . - البرمجيات والتطبيقات . - الهوية والتوقيع الرقمي . - مزودو الإنترنت والمنصات والمطورون والمستخدمون . - الحكومة والجهات التنظيمية . - مفهوم النظام البيئي الرقمي	الأسبوع 3
السلع والخدمات والمعلومات الرقمية - مفهوم السلعة الرقمية والخدمة الرقمية. - الفرق بين السلع الرقمية والمادية.	الأسبوع 4

• قابلية النسخ والنقل والتعديل. • عدم المزامنة في الاستهلاك. • التكلفة الحدية المنخفضة. • السلع المجانية والسعر الصفري. • المعلومات بوصفها سلعة اقتصادية. • البيانات والمعلومات والمعرفة. • الأصول الملموسة وغير الملموسة. • البرمجيات وقواعد البيانات والملكية الفكرية. • التخصيص والتجميع الرقمي.	
اقتصاد المعلومات والبيانات الخصائص الاقتصادية للمعلومات - المعلومات بوصفها سلعة اقتصادية - عدم تماثل المعلومات - تكاليف البحث البيانات كعنصر إنتاج حديث - البيانات بوصفها مورداً ومدخلًا للإنتاج - سلسلة قيمة البيانات - البيانات الضخمة حوكمة البيانات وتقييمها - ملكية البيانات - جودة البيانات وقيمتها	الأسبوع 5
التجارة الإلكترونية والأعمال الرقمية • مفهوم التجارة الإلكترونية. • التجارة بين الشركات والمستهلكين B2C. • التجارة بين الشركات B2B. • التجارة بين المستهلكين C2C. • التجارة من المستهلك إلى الشركة C2B. • الخدمات الحكومية الرقمية G2C. • المتاجر والأسواق الإلكترونية. • التجارة عبر الهاتف المحمول. • رحلة العميل. • واجهة المستخدم. • بوابات الدفع. • تنفيذ الطلب. • الميل الأخير. • الخدمات اللوجستية. • التجارة الاجتماعية. • الثقة وحماية المستهلك. • التسويق والإعلان الرقمي..	الأسبوع 6
نماذج الأعمال الرقمية وخلق القيمة • مفهوم نموذج الأعمال. • خلق القيمة وتقديمها والحصول عليها. • القيمة المقترحة. • شرائح العملاء.	الأسبوع 7

• القنوتات والعلاقات. • الموارد والأنشطة والشركاء. • مصادر الإيراد وهيكل التكلفة. • نموذج العمل التجاري. • الإعلان والاشتراك والعمولة والترخيص. • البرمجيات كخدمة SaaS. • الاقتصاد التشاركي. • اقتصاد المحتوى. • ريادة الأعمال الرقمية. • اكتشاف المشكلة. • الحد الأدنى من المنتج MVP. • التجريب والتعلم. • التوسع والنمو. • تمويل الشركات الناشئة. ium.	
أثيرات الشبكة والمعايير وتكاليف التحول المفردات • مفهوم الشبكة الاقتصادية . • تأثير الشبكة المباشر . • تأثير الشبكة غير المباشر . • التأثيرات الإيجابية والسلبية . • التغذية الراجعة . • الكتلة الحرجة . • التوقعات المنسقة . • المعايير التقنية . • التوافق وقابلية التشغيل البيئي . • الاعتماد على المسار . • تكاليف التحول . • الاحتجاز الرقمي . • تعدد الانتماء إلى المنصات . • ظاهرة الفائز يستحوذ على معظم السوق .	الأسبوع 8
اقتصاد الشبكات والمنصات الرقمية • تعريف المنصة . • الفرق بين المنشأة الخطية والمنصة . • الأسواق ثنائية ومتعددة الأطراف . • أطراف المنصة . • التأثيرات العابرة بين الأطراف . • مشكلة البداية: الدجاجة والبيضة . • دعم أحد جانبي السوق . • التسعير غير المتناظر . • المنصة والسوق الوسيط . • المنصة كبائع مباشر . • أنظمة المطابقة . • التقييمات والمراجعات . • أنظمة التوصية .	الأسبوع 9

• حوكمة المنصة . • التسرب خارج المنصة . • تعدد المنصات ..	
التسعير في الاقتصاد الرقمي • التسعير التقليدي والتسعير الرقمي. • السعر الصفري. • الاشتراك. • الدفع حسب الاستخدام. • المجانية المدعومة Freemium. • الإعلان بوصفه مصدر إيراد. • التجميع Bundling. • الإصدارات المختلفة Versioning. • التمييز السعري. • التسعير الديناميكي. • التسعير الشخصي. • التسعير الخوارزمي. • كوبونات الخصم. • التسعير في المنصات متعددة الأطراف. • القيمة الدائمة للعميل. • تكلفة اكتساب العميل. • مخاطر التمييز والتحيز الخوارزمي.	الأسبوع 10
التحول الرقمي والآثار الاقتصادية والاجتماعية والتنظيمية • التحول المؤسسي • الرقمنة والتحول الرقمي. • إعادة تصميم العمليات. • تجربة العميل. • النضج الرقمي. • الثقافة والقيادة والمهارات. • التحول في القطاعين الخاص والعام. • الآثار الاقتصادية والاجتماعية • النمو الاقتصادي والإنتاجية. • قياس الناتج الرقمي. • السلع المجانية ومشكلة القياس. • الأصول غير الملموسة. • مستقبل العمل. • العمل عن بعد. • اقتصاد الوظائف المؤقتة. • المهارات الرقمية. • عدم المساواة والفجوة الرقمية. • السياسات والتنظيم • الخصوصية وحماية البيانات. • الأمن السيبراني. • الملكية الفكرية. • حياد الشبكة. • حماية المستهلك. • تنظيم المنصات. • سياسة المنافسة. • الضرائب الرقمية.	الأسبوع 11

	• أخلاقيات التقنية. • الاستدامة البيئية.	
	الذكاء الاصطناعي والاقتصاد الرقمي • الذكاء الاصطناعي . • التعلم الآلي . • التعلم العميق . • الذكاء الاصطناعي التوليدي . • الخوارزميات . • اقتصاد التنبؤ . • تكلفة التنبؤ . • القرارات والأحكام البشرية . • أنظمة التوصية . • المساعدات الرقمية . • الأتمتة . • إحلال العمل وتكامل العمل . • الإنتاجية . • الابتكار في المنتجات . • التحيز الخوارزمي . • الشفافية وقابلية التفسير . • الذكاء الاصطناعي المسؤول.	الأسبوع 12
	EXAM	الأسبوع 13
	التكنولوجيا المالية والمدفوعات والبلوك تشين • مفهوم التكنولوجيا المالية. • المصارف الرقمية. • الدفع الإلكتروني. • المحافظ الرقمية. • بوابات الدفع. • الإقراض الرقمي. • التمويل الجماعي. • التأمين التقني. • الشمول المالي. • التقنية التنظيمية RegTech. • البلوك تشين. • السجل الموزع. • العقود الذكية. • العملات المشفرة. • الأصول المشفرة. • العملات الرقمية للبنوك المركزية. • المخاطر المالية والسيبرانية. • حماية المستهلك المالي.	الأسبوع 14
	EXAM	الأسبوع 15
Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus) المنهاج الاسبوعي للمختبر		

	Material Covered
Week 1	
Week 2	
Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
متوفر في المكتبة؟	الكتاب	
نعم	كتاب حقوق الانسان والديمقراطية ... للأستاذ المساعد الدكتور ماهر صبري كاظم	الكتب المطلوبة
		المواقع الإلكترونية

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	التعريف
مجموعة النجاح Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 – 79	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	D – Satisfactory	متوسط	60 – 69	مقبول ولكن به عيوب كبيرة
	E – Sufficient	مقبول	50 – 59	العمل يفي بالمعايير الدنيا
المجموعة الفاشلة Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح التقدير
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد الجزئي		Module Delivery
Module Type			☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code			
ECTS Credits	3		
SWL (hr/sem)	30		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	قسم الاقتصاد الرقمي	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	أ.م. شروق عباس مرزا	e-mail	
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer	Module Leader's Qualification	Asst. Lect.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail Smerza@uowasit.edu.iq
Peer Reviewer Name	Name أ.م. حياة جمعة	e-mail	E-mail hjumaah@uowasit.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	12/10/2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

علاقته بالرياضيات	الاقتصاد الجزئي يعتمد كثيراً على النماذج الرياضية لتحليل العلاقات بين المتغيرات مثل العرض والطلب والتوازن والمرونة وتعظيم الربح والمنفعة ، والرياضيات تستخدم لوصف الظواهر الاقتصادية بدقة مع توقع اثار التغيرات.	Semester	1
علاقته بالسياسة	القرارات الاقتصادية للأفراد والشركات تتأثر بالسياسات الحكومية مثل الضرائب والدعم والرقابة كما أن نتائج الاقتصاد الجزئي تساعد في وضع سياسات اقتصادية فعالة تراعي الكفاءة والعدالة.	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Aims أهداف المادة الدراسية	1. فهم سلوك الافراد والمنشآت من خلال تحليل سلوك المستهلكين والمنتجين وكيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية، فضلاً عن كيفية اختيار الافراد للسلع والخدمات ضمن محدودية الدخل. 2. تحليل آلية السوق أي كيفية عمل الاسواق وتفاعل قوى العرض والطلب في تحديد الاسعار والكميات. 3. تعزيز كفاءة تخصيص الموارد من خلال الاستخدام الأمثل للموارد المحدودة. 4. فهم مفاهيم التكاليف والايرادات والارباح وفهم العلاقة بين حجم الإنتاج والتكاليف والايرادات. 5. تحليل مرونة العرض والطلب إذ تمكن الطالب من قياس مدى استجابة المستهلكين أو المنتجين للتغيرات في الأسعار أو الدخل.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. المجال المعرفي: أن يكون الطالب قادراً على شرح المفاهيم والمبادئ الأساسية في الاقتصاد الجزئي مثل العرض والطلب والتوازن والمنفعة والتكلفة. - تمييز الفروق بين أنواع الأسواق وتفسير العلاقة بين السعر والكمية في ضوء التغيرات في العرض والطلب - تحليل اثر السياسات الحكومية على المستهلكين والمنتجين. 2. المجال التطبيقي: أن يوظف المفاهيم الاقتصادية في تفسير مشكلات السوق المحلي. - يشارك في إعداد تقارير اقتصادية تعتمد على تحليل العرض والطلب والتكاليف - يستخدم ادوات التحليل الاقتصادي في مجالات الادارة والتمويل أو السياسات العامة.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1. اقرا المفاهيم الرئيسية لكل فصل وتعرف على معاني المصطلحات. 2. احضر المحاضرات بانتظام وراجع بعد كل محاضرة 3. كل التمارين بيدك واستخدم الرسوم البيانية لتتعرف على أنواع العلاقات والتغيرات التي تحدث. 4. تسليم الواجبات والتقارير في الوقت المحدد. 5. الاستعداد للاختبارات والمناقشات الصفية والمسابقات العلمية. 6. استنفذ من المراجع الالكترونية ومقاطع الفيديو. 7. حاول دائماً تطبيق المفاهيم على الواقع العراقي.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1. التعلم الرقمي الذي يشجع الطلبة على المشاركة والفعالية والاستمتاع
	2. مناقشات صفية للطلبة واعطاء أمثلة واقعية للمعرفة بالاقتصاد المحلي وكيفية اتخاذ قرارات اقتصادية.
	3. حل المسائل والواجبات والرسوم البيانية.
	4. التعلم القائم على المحاكاة يمكن استخدام نماذج أو تطبيقات تحاكي السوق أو سلوك المستهلك.
	5. المشاركة بالمسابقات التعليمية الرقمية التي تشجع التفاعل والحضور للمادة والحصول على المعرفة.

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	45	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	75	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	120		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	Assignments	1	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	Projects / Lab.	0	10% (10)	Continuous	All
	Report	0	10% (10)	13	LO # 5, 8 and 10
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	الفصل الاول: مفاهيم عامة
Week 2	الفصل الثاني: نظرية سلوك المستهلك: قانون الطلب، جدول الطلب ومنحنى الطلب، العوامل المؤثرة، دالة الطلب، الاستثناءات في قانون الطلب
Week 3	المكونات السعرية للطلب
Week 4	الفصل الثالث: توازن المستهلك: المنفعة الكلية، المنفعة الحدية، قانون تناقص المنفعة
Week 5	نظرية منحنيات السواء، معدل الاحلال الحدي، خط السعر
Week 6	الفصل الرابع: العرض : مفهومه، قانون العرض، جدول العرض، منحنى العرض، العوامل المؤثرة، انتقال منحنى العرض، مرونة العرض
Week 7	امتحان
Week 8	الفصل الخامس: الاطار العام لتحديد السعر في السوق
Week 9	الفصل السادس: الانتاج: مفهوم الانتاج، عوامل الانتاج، دالة الانتاج
Week 10	الفصل السابع: التكاليف والايرادات: مفهوم تكاليف الانتاج، انواعها، التكاليف في الاجل القصير
Week 11	التكاليف في الاجل الطويل، منحنى الكلفة المتوسطة، الايرادات
Week 12	الفصل الثامن: توازن المنشأة في الاسواق: وظائف الاسواق، توازن المنشأة في سوق المنافسة التامة،
Week 13	توازن المنشأة في الاحتكار التام، العلاقة بين السعر والايراد الحدي ومرونة الطلب السعرية، توازن المنشأة في سوق احتكار القلة
Week 14	الفصل التاسع: نظرية التوزيع
Week 15	Midterm Exam امتحان منتصف الفصل الدراسي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الاقتصاد الجزئي: أ.د. كامل علاوي، أ.د. حسن لطيف	نعم
Recommended Texts	مبادئ التحليل الاقتصادي الجزئي: د. عزت قناوي	موجود في مكتبة افتراضية رابط المكتبة ادناه
Websites	https://t.me/+2a5C99Qol9cwZjI6	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	الإدارة الرقمية		Module Delivery
Module Type			☐ Theory ✓ ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ✓ ☐ Practical ✓ ☐ Seminar
Module Code			
ECTS Credits			
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Digital Economics	College	
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		Version Number	0.2

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	تهدف مادة إدارة الأعمال الرقمية إلى تمكين الطالب من: 1. فهم المفاهيم الأساسية في إدارة الأعمال وأدوار المدير في السياق التقليدي والرقمي. 2. تحليل التحول الرقمي في بيئة الأعمال وتأثيره على التخطيط، والتنظيم، والقيادة والرقابة. 3. تطبيق الأدوات والتقنيات الرقمية الداعمة لعمليات الإدارة واتخاذ القرار. 4. تنمية مهارات التفكير التحليلي والابتكار الإداري في ظل الاقتصاد الرقمي. 5. تعزيز القدرة على التواصل والعمل الجماعي باستخدام المنصات والأدوات الرقمية التعاونية. 6. غرس مبادئ الأخلاقيات والمسؤولية الرقمية في الممارسات الإدارية الحديثة.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	بنهاية المقرر، سيكون الطالب قادرًا على: 1. شرح المفاهيم الأساسية في إدارة الأعمال التقليدية (التخطيط، التنظيم، القيادة، الرقابة، اتخاذ القرار). 2. تحليل أثر التحول الرقمي على بيئة الأعمال والنماذج التشغيلية. 3. تطبيق أدوات رقمية في إدارة الفرق، والتواصل، وإدارة المشاريع مثل Microsoft Teams 4. فهم دور البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي في دعم اتخاذ القرار الإداري. 5. تصميم خطة عمل رقمية بسيطة لمشروع صغير أو مؤسسة ناشئة. 6. تقييم الاستراتيجيات الرقمية للشركات من منظور إداري واقتصادي. 7. إظهار مهارات رقمية أساسية مثل تحليل البيانات البسيط، التعاون عبر المنصات السحابية، وإدارة الوقت الرقمي.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تتضمن استراتيجيات التعلم والتعليم في مقرر إدارة الأعمال الرقمية مزيجًا من الأساليب الحديثة التي تعزز التعلم النشط والتطبيقي، حيث يُستخدم التعلم القائم على المشروعات والتعلم التعاوني في تحليل حالات واقعية في الإدارة الرقمية، إضافة إلى التعلم القائم على المشكلات الذي يمنح الطالب القدرة على معالجة التحديات الإدارية باستخدام الأدوات الرقمية. كما تعتمد الاستراتيجيات على المحاضرات التفاعلية المدعومة بالوسائط الرقمية، والتجارب العملية باستخدام منصات الإدارة والتواصل الحديثة، إلى جانب العصف الذهني الإلكتروني، والتعلم الذاتي الذي يشجع الطالب على البحث واستكشاف المعرفة، والمحاكاة الإدارية التي تتيح للطلاب ممارسة مهارات اتخاذ القرار في بيئات افتراضية. ويدعم المقرر كذلك أساليب التقييم البنائي القصير مثل الأنشطة التفاعلية الإلكترونية لتعزيز الفهم، ضمن إطار من التعلم المدمج المرن القابل للتطبيق حضورياً أو عن بُعد.

Student Workload (SWL)			
الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	60	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	14hr	10% (10)	5-10	مدخل إلى الإدارة الرقمية
	المهام الواجبات	15hr	10% (10)	3-12	الموارد الرقمية
	المناقشات وفرق العمل	15hr	10% (10)	اثناء الفصل الدراسي	
	التقرير	14hr	10% (10)	13	الإدارة الرقمية في العالم العربي
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)		
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المناهج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	مفهوم الإدارة، أهمية الإدارة ، هل الإدارة علم أم فن ، مقدمة في إدارة الأعمال الرقمية، مفهوم الإدارة الرقمية، الفرق بين الإدارة التقليدية والرقمية، استكشاف أدوات التعاون عبر الإنترنت .
Week 2	وظائف المدير ومستويات الإدارة، الأدوار الجديدة للمدير الرقمي (القيادة عن بُعد، إدارة الفرق الافتراضية)
Week 3	تطور الفكر الإداري والتحول الرقمي في الإدارة ، المدرسة التقليدية في الإدارة ، مدرسة العلاقات الإنسانية، المدرسة التجريبية في الإدارة، مدرسة النظم الاجتماعية، المدرسة الموقفية في الإدارة، المدارس الحديثة في الإدارة ، مدرسة إدارة المعرفة، الإدارة الرقمية كمدرسة جديدة.
Week 4	وظائف الإدارة : وظيفة التخطيط - مفهوم التخطيط، جدوى وظيفة التخطيط، العوامل المؤثرة في التخطيط، التخطيط والمستويات الإدارية، معوقات التخطيط، التخطيط الاستراتيجي الرقمي، التخطيط التسويقي الرقمي، التخطيط الحضري الرقمي، أدوات التخطيط الرقمي الشائعة (Google Data Studio و Power BI).
Week 5	وظائف الإدارة : وظيفة التنظيم - مفهوم التنظيم، مكونات التنظيم، أنواع التنظيم، التنظيم الإداري الفعال، خطوات تصميم الهيكل التنظيمي، الهيكل التنظيمي والحوكمة في المنظمات الرقمية، الحوكمة الرقمية.
Week 6	اتخاذ القرار، مفهوم اتخاذ القرار، أنواع القرارات الإدارية، خطوات عملية اتخاذ القرار، المهارات المطلوبة لاتخاذ قرار فعال، اتخاذ القرار في بيئة رقمية، اتخاذ القرار المدعوم بالبيانات (Data-Driven Decision Making)
Week 7	التحول الرقمي، المفهوم، الأبعاد، التحديات، وأثره على المؤسسات، الابتكار ونماذج الأعمال الرقمية،
Week 8	التسويق الرقمي والإدارة الإلكترونية للعلاقات، أدوات CRM، التحليلات التسويقية،
Week 9	البيانات الضخمة والتحليل الإداري، مقدمة في Big Data، دورها في الإدارة، الذكاء الاصطناعي في الإدارة (التنبؤ، الأتمتة، اتخاذ القرار المدعوم بالذكاء الاصطناعي).
Week 10	مقدمة في ERP، مفهوم ERP ومكوناته، المجالات الوظيفية التي يغطيها ERP، علاقة ERP مع مفاهيم الإدارة الأساسية، تطبيقات عملية على أي برنامج مجاني ERP
Week 11	Exam
Week 12	ريادة الأعمال الرقمية، مفهوم ريادة الأعمال الرقمية، أهمية ريادة الأعمال الرقمية في العصر الحديث، الفرق بين ريادة الأعمال التقليدية والرقمية، عناصر البيئة الرقمية لريادة الأعمال، خصائص رائد الأعمال الرقمي.
Week 13	الابتكار ونماذج الأعمال الرقمية، مفهوم الابتكار، مفهوم نماذج الأعمال الرقمية، أنواع نماذج الأعمال الرقمية، علاقة الابتكار بنماذج الأعمال الرقمية، خطوات تصميم نموذج أعمال رقمية مبتكر
Week 14	مراجعة
Week 15	Exam
Week 16	

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2022). <i>Management Information Systems: Managing the Digital Firm</i>. Pearson. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). <i>Marketing 5.0: Technology for Humanity</i>. Wiley. أساسيات إدارة الأعمال، الدكتور هشام صبري البحيري كلية التجارة جامعة القاهرة	لا
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	اللغة الانجليزية		Module Delivery
Module Type			☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code			
ECTS Credits	2		
SWL (hr/sem)	30		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	قسم الاقتصاد الرقمي	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	نعم فاضل حسين	e-mail	anhussain@uowasit.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer	Module Leader's Qualification	Asst.Lect.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	E-mail
Peer Reviewer Name	Name	e-mail	E-mail
Scientific Committee Approval Date	10/03/2025	Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

Prerequisite module	English for beginner حيث يدرس الطالب القواعد الأساسية للغة والجمل البسيطة وبعض الأزمنة البسيطة مثل المضارع البسيط. بالإضافة الى تعلم بعض اساليب الحوار مثل التحايا والتعارف وتعلم بعض المصطلحات العلمية المتعلقة بالاختصاص العلمي	Semester	1
Co-requisites module	English-pre intermediate حيث تدرس قواعد اللغة الإنكليزية من ازمة وحروف الجر وأدوات الربط والاستفهام بالإضافة الاستخدام المزدوج للافعال ومصطلحات علمية ضمن اختصاصهم العلمي	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Aims أهداف المادة الدراسية	1. اكتساب مهارات لغوية عامة. 2. اكتساب مصطلحات مرتبطة بالاقتصاد الرقمي. 3. القدرة على القراءة والكتابة بعض النصوص 4. تطوير مهارات التواصل من خلال الأنشطة التفاعلية من خلال الاستماع والتحدث باللغة الإنكليزية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. الفهم القرائي والكتابي ((Cognitive – Understanding & Applying)) • قراءة النصوص الأكاديمية والاقتصادية الرقمية وفهم الأفكار الرئيسية والتفاصيل الداعمة. • كتابة ملخصات وتقارير قصيرة ومراسلات أكاديمية باستخدام اللغة الإنكليزية الصحيحة. 2. المهارات الشفوية والاستماعية ((Communication – Listening & Speaking)) • فهم المحاضرات والمحادثات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي. • المشاركة في المناقشات الصفية وتقديم عروض قصيرة باللغة الإنكليزية. 3. المهارات اللغوية والتقنية ((Application & Analysis)) • استخدام المصطلحات الاقتصادية والتقنية الرقمية بدقة في الكتابة والمحادثة. • تحليل المعلومات والبيانات الاقتصادية الرقمية وتفسيرها باللغة الإنكليزية. 4. المهارات النقدية وحل المشكلات ((Analysis & Evaluation)) • تقييم النصوص الاقتصادية الرقمية وتلخيص النقاط الأساسية. • تطبيق المهارات اللغوية في حل المشكلات الأكاديمية المرتبطة بالاقتصاد الرقمي. 5. المهارات المهنية والتخصصية ((Synthesis & Professional Skills)) • التواصل الفعال في بيئة أكاديمية ومهنية باستخدام اللغة الإنكليزية. • دمج المعرفة اللغوية مع المفاهيم الرقمية الاقتصادية لتقديم محتوى واضح ودقيق
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1. • مراجعة القواعد النحوية الأساسية، بما في ذلك الأزمنة، أدوات الربط، الصفات والظروف، لتطوير القدرة على بناء الجمل الصحيحة. 2. • توسيع المفردات الأكاديمية مع التركيز على المصطلحات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي. 3. • تطبيق المهارات اللغوية في قراءة نصوص قصيرة وتحليل أفكارها الأساسية. 4. • قراءة نصوص أكاديمية واقتصادية رقمية متوسطة الطول وفهم محتواها وتحليل الأفكار الرئيسية والتفاصيل الداعمة. 5. • تطبيق المعرفة اللغوية في سياقات أكاديمية ومهنية واقتصادية رقمية. 6. • إعداد وتقديم عروض قصيرة (Presentations)، مع مراعاة استخدام اللغة التقنية الصحيحة. 7. • كتابة التقارير الأكاديمية القصيرة والمراسلات الرسمية باللغة الإنكليزية.

	8. • تحليل البيانات والمعلومات وشرحها باللغة الإنجليزية.
--	--

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	1. • المناقشات الصفية (Classroom Discussions): تحفيز الطلاب على المشاركة في مناقشات جماعية حول النصوص الاقتصادية الرقمية والمقالات الأكاديمية 2. • التعلم التعاوني (Collaborative Learning): تقسيم الطلاب إلى مجموعات للعمل على مهام مشتركة، مثل إعداد العروض التقديمية أو كتابة تقارير جماعية 3. • المناقشة القائمة على الأسئلة (Question-Based Learning): استخدام أسئلة تحليلية ونقدية لفهم النصوص وتشجيع التفكير النقدي. 4. • تمثيل الأدوار (Role-Playing): محاكاة المواقف المهنية أو الأكاديمية الرقمية، مثل الاجتماعات أو المناقشات الاقتصادية، لتطوير مهارات التحدث والاستماع 5. • التعلم الذاتي: (Self-directed Learning) تشجيع الطلبة على قراءة مصادر إضافية والبحث في موضوعات ذات صلة بالمقرر لزيادة مهارات التعلم المستقل والتفكير الناقد. 6. • التعلم الإلكتروني: (E-learning) استخدام منصات تعليمية إلكترونية لدعم المادة التعليمية، وإتاحة مصادر ومواد إضافية للطلبة عبر الإنترنت. 7. • العروض التقديمية: (Student Presentations) قيام الطلبة بإعداد عروض تقديمية حول مواضيع المقرر لتنمية مهارات التواصل والعرض لديهم. هذه الاستراتيجيات تعمل معًا بشكل تكاملي لتعزيز مهارات الطلبة الأكاديمية والعملية، وضمان تفاعلهم مع المادة الدراسية بشكل فعال ومستدام.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	63		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	Assignments	1	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	Projects / Lab.	0	10% (10)	Continuous	All
	Report	0	10% (10)	13	LO # 5, 8 and 10
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	Unit one: Hello اكتساب المعرفة في مجال السلوك الاجتماعي كالتعارف والتحية، وبناء جملة بسيطة
Week 2	Unit 2: your world التعرف على الأشياء المحيطة به كرقم الهاتف والعنوان وبعض المدن بالإضافة الى بعض مصطلحات ضمن الاختصاص العلمي
Week 3	Unit3: All about you التمهيد لبعض المفاهيم الأساسية كالملف الشخصي والعمل
Week 4	Unit4: family and friends Exercises and solutions التعرف على أساليب التعبير عن التملك مراجعة
Week 5	Unit 5: The way live التعرف على الجنسيات والمنتجات المشهورة لكل بلد بالإضافة الى زمن المضارع البسيط
Week 6	Unit 6: Every day تنظيم الوقت والتعرف على التفضيل في الطعام والشراب
Week 7	Exercises and solutions Unit 7: My favorites مراجعة استخدام الضمائر واستخدام ادوات الاستفهام

Week 8	امتحان
Week 9	Unit 8: Where I live التعرف على السكن وأجزاء المنزل مع الأثاث وكتابة نصوص على مواضيع ضمن الاختصاص العلمي
Week 10	Unit 9: Times past التعرف على الماضي البسيط وقراءة التاريخ أهمية انجاز المهمات والاعمال
Week 11	Unit 10: We had a great time التعرف على الماضي البسيط وقراءة التاريخ أهمية انجاز المهمات والاعمال
Week 12	Exercises and solutions Unit 11: I can do that مراجعته التعبير عن القدرة على القيام بالمهام
Week 13	Unit:12 Please and thank you استخدام زمن المضارع المستمر
Week 14	Unit 13: Here and now Unit 14: It's times to go التعبير عن استخدام وسائل النقل التعبير عن السلوكيات بجمال مفيدة
Week 15	Midterm Exam امتحان منتصف الفصل الدراسي
Week 16	مراجعة عامة والاستعداد للامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	New Headway Pulse for Beginners, John and Liz Soars, Oxford	Yes
Recommended Texts		
Websites		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings

	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	Digital Accounting - المحاسبة الرقمية		Module Delivery
Module Type			☐ Theory ✓ ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ✓ ☐ Practical ✓ ☐ Seminar
Module Code			
ECTS Credits			
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Digital Economics	College	
Module Leader		e-mail	
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		Version Number	0.2

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. فهم مفهوم وأسس المحاسبة الرقمية والتحول الرقمي المالي. 2. استخدام برامج المحاسبة الرقمية مثل QuickBooks ، manager.io 3. تطبيق مبادئ نظم المعلومات المحاسبية (AIS) في بيئة رقمية. 4. تحليل البيانات المالية باستخدام أدوات التحليل الرقمي manager.io 5. إعداد تقارير مالية رقمية وفقاً للمعايير الدولية للتقارير المالية (IFRS)
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. إدارة الأنظمة المحاسبية الرقمية وتشغيلها بفعالية. استخدام برامج المحاسبة الرقمية manager.io ، QuickBooks 2. التعامل مع أنظمة (ERP) مثل Manager.io ، 3. إعداد تقارير رقمية تفاعلية. 4. التفكير التحليلي واتخاذ القرار القائم على البيانات.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	يبنى التعليم في هذا المقرر على مبدأ التعلم القائم على الكفاءة والتعلم النشط ، بحيث يُشارك الطالب فعلياً في بناء معرفته من خلال الممارسة، التحليل، والتطبيق العملي باستخدام البرمجيات المحاسبية يهدف هذا النهج إلى تحويل الطالب من متلقٍ سلبي للمعلومات إلى مشاركٍ فعالٍ ومحللٍ. الرقمية ومطور حلول رقمية محاسبية

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	60	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعياً	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	150		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	14hr	10% (10)	5-10	مدخل إلى الإدارة الرقمية
	المهام الواجبات	15hr	10% (10)	3-12	الموارد الرقمية
	المناقشات وفرق العمل	15hr	10% (10)	اثناء الفصل الدراسي	
	التقرير	14hr	10% (10)	13	الإدارة الرقمية في العالم العربي
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)		
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

	Material Covered
Week 1	المحاسبة الرقمية: المفهوم والأسس النظرية ، المنافع والتحديات في تطبيق المحاسبة الرقمية مقارنة بين الأنظمة المحاسبية التقليدية والأنظمة المحاسبية الرقمية، المهارات الجوهرية للمحاسب في البيئة الرقمية
Week 2	دور تكنولوجيا المعلومات في تطوير الممارسات المحاسبية الحديثة، مقدمة إلى المحاسبة السحابية ، وتخطيط موارد المؤسسة (ERP) ، وأتمتة العمليات الروبوتية (RPA)، الفوترة الإلكترونية ، ودفتر الأستاذ الرقمي ، وتقنية التعرف الضوئي على الحروف (OCR)، الإطار التنظيمي والقانوني للمحاسبة الرقمية.
Week 3	نظرة عامة على برمجيات المحاسبة الرقمية الحديثة (مثل QuickBooks ، Zoho Books ، Tally Prime ، Manager.io ، Spreadsheet)، 1- التثبيت، 2- واجهة الاستخدام، 3- وتهيئة الإعدادات الأولية . ملاحظة : سوف يتم اعتماد برنامج Manager.io لكونه يدعم اللغة العربية ومجاني
Week 4	مقدمة في برنامج Manager.io - التعريف بالبرنامج وواجهته الأساسية ، مميزات البرنامج مقارنة بالأنظمة المحاسبية الأخرى، طرق تحميل وتنصيب البرنامج (نسخة سطح المكتب / السحابة / الخادم)، مكونات واجهة المستخدم الأساسية، إنشاء حساب جديد ومشروع محاسبي .
Week 5	الإعدادات الأولية : (إنشاء منشأة جديدة (Add New Business)، تحديد اسم الشركة ، الدولة ، العملة الأساسية، إدخال تفاصيل المنشأة (Business Details) ، إعداد اللغة والتاريخ والوقت والأرقام ، النسخ الاحتياطي واستعادة البيانات).
Week 6	هيكل الحسابات : (مفهوم الدليل المحاسبي، إنشاء الحسابات وتبويبها (الأصول – الالتزامات – حقوق الملكية – الإيرادات – المصروفات)، تعديل الحسابات وإضافة حسابات فرعية).
Week 7	تخصيص وتفعيل التبويبات (Tabs Customization) : شرح أهمية التبويبات الأربعة الأساسية وكيفية تفعيل التبويبات العملية المطلوبة.
Week 8	دليل الحسابات (Chart of Accounts) : فهم مكونات الدليل (الأصول، الخصوم، حقوق الملكية، الإيرادات، المصروفات) وكيفية تصميمه.
Week 9	إعداد الحسابات البنكية والنقدية : ، إنشاء حسابات البنك والصندوق وكيفية تفعيل وتتبع المعاملات المعلقة.

Week 10	الأرصدة الافتتاحية (Starting Balances) : إدخال الأرصدة الافتتاحية للحسابات (باستثناء العملاء والموردين والمخزون في هذه المرحلة).
Week 11	ترحيل الأرصدة الافتتاحية للعملاء والموردين : إدخال فواتير المبيعات والمشتريات غير المسددة لتكوين رصيد الذمم المدينة والدائنة.
Week 12	المقبوضات (Receipts) والمدفوعات (Payments) : تسجيل الإيرادات والمصروفات النقدية (Cash Sales/Purchases) وتصنيفها على الحسابات المناسبة.
Week 13	فواتير المبيعات الآجلة (Sales Invoices) : تسجيل عمليات البيع بالآجل، تحديد العميل، والتعامل مع ضريبة المبيعات (Tax Codes).
Week 14	القيود اليومية (Journal Entries) : استخدام القيود اليومية لتسجيل التسويات غير النقدية (مثل إقفال الأرباح، تسوية الحسابات).
Week 15	Exam
Week 16	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	Chatterjee, P. (2021). <i>Fundamentals of accounting software (TallyPrime)</i>. Dreamtech Press. • Gelinas, U. J., Dull, R. B., & Wheeler, P. R. (2018). <i>Accounting information systems</i> (11th ed.). Cengage Learning. • Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2021). <i>Accounting information systems</i> (15th ed.). Pearson. • Saini, R. K. (2022). <i>GST and digital compliance: A practical guide</i>. Taxmann Publications. • Turner, L., & Weickgenannt, A. (2020). <i>Accounting information systems: Controls and processes</i> (3rd ed.). Wiley. • Warren, C. S., Reeve, J. M., & Duchac, J. E. (2018). <i>Financial accounting</i> (27th ed.). Cengage Learning.	لا
المواقع الإلكترونية	https://www.manager.io/guides	

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information				
معلومات المادة الدراسية				
Module Title	حقوق الانسان والديمقراطية		Module Delivery	
Module Type	B		☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☒ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar	
Module Code	MBF2205			
ECTS Credits	2.00			
SWL (hr/sem)	50			
Module Level	1	Semester of Delivery		1
Banking and Finance Department	الاقتصاد الرقمي	College	كلية الاداره والاقتصاد	
Module Leader	م.م عبير ترف رزاق		e-mail	Arazak@uowasit.edu.iq
Module Leader's Acad. Title	مدرس مساعد	Module Leader's Qualification	ماجستير	
Module Tutor			e-mail	@uowasit.edu.iq
Peer Reviewer Name			e-mail	
Scientific Committee Approval Date			Version Number	

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module مواد ممهدة	لا يوجد	Semester	
Co-requisites module مواد مكملية	لا يوجد	Semester	

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

[illegible]

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1. الحلقات النقاشية
	2. التقارير العلمية
	3. الواجبات البتية
	4. طريقة العصف الذهني

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

تقييم المادة الدراسية

الوقت/العدد	الوزن (الدرجة)	الأسبوع المستحق	نتائج التعلم ذات الصلة
2	20% (10)	1	15-1
1	5% (5)	-	جميعها
1	5% (5)	-	جميعها
-	-	-	-
2	10% (5)	5، 10	جميعها
-	-	-	-
1 ساعة	10% (10)	13	
3 ساعة	50% (50)	16	
التقييم الإجمالي		100% (100 درجة)	

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري

المواد المغطاة	
مفهوم الحقوق	الأسبوع 1
تعريف الحق	الأسبوع 2
أنواع الحقوق الدولية	الأسبوع 3
الحقوق في الحضارات القديمة	الأسبوع 4
حقوق الانسان في الحضارات العالمية	الأسبوع 5
حقوق النسان في الاعلان العالمي لحقوق الانسان	الأسبوع 6
خصائص حقوق الانسان	الأسبوع 7
امتحان الشهر الاول	الأسبوع 8
التعريف بالديمقراطية لغة واصطلاحا	الأسبوع 9
الديمقراطية عند اليونان والرومان	الأسبوع 10
انواع الديمقراطية	الأسبوع 11
مميزات الديمقراطية	الأسبوع 12
امتحان الشهر الثاني	الأسبوع 13
اختبارات و مناقشات	الأسبوع 14
مراجعة للمادة	الأسبوع 15

Delivery Plan (Weekly Lab. Syllabus)

المنهاج الاسبوعي للمختبر

	Material Covered
Week 1	
Week 2	

Week 3	
Week 4	
Week 5	
Week 6	
Week 7	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
متوفر في المكتبة؟	الكتاب	
نعم	كتاب حقوق الانسان والديمقراطية ... للأستاذ المساعد الدكتور ماهر صبري كاظم	الكتب المطلوبة
		المواقع الإلكترونية

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	التعريف
مجموعة النجاح Success Group (50 - 100)	A – Excellent	امتياز	90 - 100	أداء متميز
	B - Very Good	جيد جدا	80 – 89	أعلى من المتوسط مع بعض الأخطاء
	C – Good	جيد	70 – 79	عمل جيد مع أخطاء ملحوظة
	D – Satisfactory	متوسط	60 – 69	مقبول ولكن به عيوب كبيرة
	E – Sufficient	مقبول	50 – 59	العمل يفي بالمعايير الدنيا
المجموعة الفاشلة Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح التقدير
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاحصاء		Module Delivery
Module Type			☐ Theory ✓ ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ✓ ☐ Practical ✓ ☐ Seminar
Module Code			
ECTS Credits			
SWL (hr/sem)	150		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	Statistics	College	جامعة واسط / كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader		e-mail	anaecem@uowasit.edu.iq
Module Leader's Acad. Title		Module Leader's Qualification	
Module Tutor		e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		Version Number	0.2

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None	Semester	
Co-requisites module	None	Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	تهدف المادة الى : 1- وضع تصور وتوضيح لدى الطالب عن المادة لطلبة المرحلة الاولى 2- مفاهيم مقاييس النزعة المركزية ومقاييس التشتت 3- تعريف الانحدار ومفهومة 4- تعريف الارتباط ومفهومة 5- العمل على تطبيق الاساليب الاحصائية في برنامج SPSS
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	من المخرجات التي يستفاد منها الطالب : 1. توضيح ما هو مفهوم الاحصاء والاساليب الاحصائية مع التطبيق العملي 2. تفسير الخصائص الخاصة بالاساليب الاحصائية 3. شرح الامثلة العلمية 4. التطبيق العملي على البرنامج
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تعلم القائم على المشكلات: طرح مشكلة واقعية (مثل: تحسين جودة منتج) وجمع وتحليل بيانات حقيقية لحلها، مما يربط الإحصاء بالواقع. • التعلم المقلوب: تخصيص الحضور لحل التمارين والمناقشات، مع مشاهدة الطلاب لشرح المفاهيم (كالوسط الحسابي، المنوال) فيديوهات قصيرة قبل المحاضرة. • استخدام برامج إحصائية تفاعلية: تعليم الطلاب استخدام SPSS أثناء الشرح، ليربطوا النظرية بالتطبيق العملي فوراً. • التعلم التعاوني: مجموعات صغيرة لحل مسائل إحصائية متنوعة (مثل: حساب مقاييس التشتت من بيانات مبعثرة)، مما يعزز الفهم المشترك.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	45	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	3
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل		Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	45		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	14hr	10% (10)	5-10	مفهوم الاحصاء
	المهام الواجبات	15hr	10% (10)	3-12	الاساليب الاحصائية
	المناقشات وفرق العمل	15hr	10% (10)	اثناء الفصل الدراسي	
	التقرير	14hr	10% (10)	13	علاقة الاحصاء بالبيانات الرقمية
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)		
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مفاهيم اساسية لعلم الاحصاء، تعريف علم الاحصاء ، اهميته
Week 2	الاستمارة الاحصائية (الاستبيان)
Week 3	طبيعة البيانات الاحصائية ، اسلوب جمع البيانات
Week 4	وسائل جمع البيانات ، اسلوب العينات وانواعها
Week 5	تصنيف وتبويب البيانات
Week 6	المتغيرات العشوائية وطرق عرض البيانات
Week 7	مقاييس النزعة المركزية ومفهومها واهميتها مع التطبيق العملي في برنامج SPSS
Week 8	الوسط الحسابي، الوسيط ، المنوال للبيانات المبوبة مع التطبيق العملي في برنامج SPSS
Week 9	الوسط الحسابي، الوسيط ، المنوال للبيانات غير المبوبة مع التطبيق العملي في برنامج SPSS
Week 10	Exam
Week 11	مقاييس التشتت ومفهومها واهميتها
Week 12	المدى ، الانحراف المعياري ، التباين للبيانات المبوبة مع التطبيق العملي في برنامج SPSS
Week 13	المدى ، الانحراف المعياري ، التباين للبيانات غير المبوبة مع التطبيق العملي في برنامج SPSS
Week 14	الانحدار الخطي البسيط والمتعدد ، الارتباط مع التطبيق العملي في برنامج SPSS
Week 15	Exam

Learning and Teaching Resources مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	1- مبادئ الاحصاء التطبيقي ، الاستاذ الدكتور رعد فاضل حسن التميمي بغداد 2014 2- مبادئ الاحصاء (محمود المشهداني) 3- خاشع الراوي الاحصاء التطبيقي	نعم
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الحاسوب		Module Delivery
Module Type	نظري + عملي		☒ Theory ☒ Lecture ☒ Lab ☒ Tutorial ☒ Practical ☐ Seminar
Module Code			
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	30		
Module Level	1	Semester of Delivery	
Administering Department	قسم الاقتصاد الرقمي	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	م.م. ذو الفقار حميد عبد انمار هاني عبد الامير	e-mail	
Module Leader's Acad. Title	Assistant Teacher	Module Leader's Qualification	Asst.Lect.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	anmarhani27@gmail.com
Scientific Committee Approval Date	8/3/2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى

علاقته بالرياضيات	ترتبط مادة الحاسوب ارتباطاً وثيقاً بالرياضيات، حيث تعتمد العديد من مفاهيم الحاسوب الأساسية على العمليات الحسابية والمنطقية التي تُعد من صميم علم الرياضيات. إذ تُستخدم الرياضيات في تصميم الخوارزميات، ومعالجة البيانات، وتنفيذ العمليات داخل وحدة المعالجة المركزية. كما تسهم مهارات الحاسوب في تسهيل تطبيق المفاهيم الرياضية من خلال استخدام البرامج الحاسوبية في إجراء العمليات الحسابية، وتحليل البيانات، وتمثيلها بيانياً، مما يساعد الطلبة على فهم أفضل للمواد الرياضية. وفي مجال الاقتصاد الرقمي، يبرز هذا الترابط بشكل أكبر من خلال استخدام الحاسوب في تطبيقات الإحصاء، والتحليل الكمي، والنمذجة الرياضية، مما يجعل مادة الحاسوب أداة مساندة وأساسية لدراسة الرياضيات وتطبيقاتها العملية.	Semester 1
علاقته بالإحصاء	ترتبط مادة الحاسوب ارتباطاً وثيقاً بعلم الإحصاء، حيث يُعد الحاسوب أداة أساسية في جمع البيانات وتنظيمها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية بدقة وسرعة عالية. إذ تساعد تطبيقات الحاسوب في تنفيذ العمليات الإحصائية المختلفة مثل حساب المتوسطات، والانحراف المعياري، وتحليل البيانات. كما تمكن مهارات الحاسوب الطلبة من استخدام البرامج التطبيقية في إدخال البيانات وإنشاء الجداول والرسوم البيانية، مما يساهم في تبسيط المفاهيم الإحصائية وعرضها بشكل واضح ومنظم. وفي مجال الاقتصاد الرقمي، يبرز دور الحاسوب بشكل كبير في دعم التحليل الإحصائي واتخاذ القرارات المبني على البيانات، مما يجعل مادة الحاسوب مكتملة وضرورية لفهم وتطبيق مفاهيم الإحصاء بشكل عملي وفعال.	Semester

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية

Module Aims أهداف المادة الدراسية	- تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للحاسوب وتقنية المعلومات. - تنمية مهارات الطلبة في استخدام الحاسوب والتطبيقات البرمجية الأساسية. - تمكين الطلبة من فهم مكونات الحاسوب المادية والبرمجية وآلية عمله. - تعزيز قدرة الطلبة على استخدام الحاسوب في إعداد التقارير والبحوث الأكاديمية. - تطوير مهارات الطلبة في التعامل مع نظام التشغيل وإدارة الملفات. - ربط استخدام الحاسوب بتطبيقاته في مجال الاقتصاد الرقمي والتحليل البياني. - إعداد الطلبة لاستخدام الحاسوب كأداة أساسية في الدراسة والحياة العملية.
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	- المجال المعرفي - تعريف الحاسوب وشرح مكوناته الأساسية. - توضيح دورة عمل الحاسوب (الإدخال، المعالجة، الإخراج، التخزين). - التمييز بين المكونات المادية والبرمجية. - شرح وظائف نظام التشغيل وأهميته. - المجال التطبيقي استخدام برنامج Microsoft Word 2010 في إنشاء وتنسيق المستندات. - إدخال النصوص ومعالجتها بشكل صحيح. - إدارة الملفات والمجلدات باستخدام نظام التشغيل. - استخدام وحدات الإدخال والإخراج بكفاءة.

Indicative Contents المحتويات الإرشادية	• مقدمة في الحاسوب وتعريفه • أنواع الحاسوب • مكونات الحاسوب (Hardware & Software) • دورة عمل الحاسوب • وحدات الإدخال والإخراج • وحدة المعالجة المركزية (CPU) • وحدات التخزين (RAM, ROM, HDD, SSD, USB) • نظام التشغيل ووظائفه • التعرف على برنامج Microsoft Word 2010 • إدخال النصوص وتنسيقها • إنشاء المستندات وحفظها وطباعتها
---	---

Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تعتمد مادة الحاسوب على مجموعة من الاستراتيجيات التعليمية التي تهدف إلى تحقيق مخرجات التعلم وتعزيز الفهم العملي والنظري لدى الطلبة، ومن أبرزها: 1. المحاضرات النظرية: يتم تقديم المفاهيم الأساسية للحاسوب من خلال الشرح المباشر باستخدام العروض التقديمية، مع إعطاء أمثلة تطبيقية لتوضيح المادة العلمية. 2. التعلم العملي (التطبيقي): تُعد المختبرات الحاسوبية جزءاً أساسياً من المادة، حيث يتم تدريب الطلبة على استخدام الحاسوب والتطبيقات البرمجية بشكل عملي، مثل العمل على برنامج Microsoft Word 2010. 3. التعلم التفاعلي: يتم إشراك الطلبة في المناقشات الصفية وطرح الأسئلة، مما يساعد على تنمية التفكير والتحليل لديهم. 4. التعلم الذاتي: يُشجّع الطلبة على الاعتماد على أنفسهم في اكتساب المعرفة من خلال تطبيق المهارات خارج أوقات المحاضرة، واستخدام مصادر التعلم الإلكترونية. 5. التعلم القائم على حل المشكلات: يتم طرح مسائل وتطبيقات عملية تتطلب من الطلبة استخدام مهارات الحاسوب لإيجاد الحلول المناسبة. 6. العمل الجماعي: يتم تكليف الطلبة بمهام أو مشاريع بسيطة تُنجز ضمن مجموعات، مما يعزز مهارات التعاون وتبادل المعرفة. 7. استخدام الوسائل التعليمية: يتم استخدام أجهزة الحاسوب، العرض (Data Show)، والبرمجيات التعليمية لدعم عملية التعلم وجعلها أكثر وضوحاً وفعالية.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	45	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	7
Unstructured SWL (h/sem)	75	Unstructured SWL (h/w)	3

الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا		الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل
Total SWL (h/sem)		120
الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5, 10	LO# 1,2
	Assignments	1	10% (10)	2, 12	LO# 3,4
	Projects / Lab.	0	10% (10)	Continuous	LO3, LO4
	Report	0	10% (10)	13	LO5
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	7	LO1, LO2, LO3
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مقدمة في الحاسوب: التعريف، الأهمية، مجالات الاستخدام
Week 2	أنواع الحاسوب وتصنيفاته
Week 3	(Hardware & Software) مكونات الحاسوب
Week 4	وحدات الإدخال والإخراج
Week 5	(CPU) وحدة المعالجة المركزية
Week 6	(RAM, ROM) وحدات الذاكرة
Week 7	(HDD, SSD, USB) وحدات التخزين
Week 8	(Midterm Exam) امتحان نصف الفصل
Week 9	نظام التشغيل: المفهوم والوظائف
Week 10	إدارة الملفات والمجلدات
Week 11	مقدمة في البرامج التطبيقية
Week 12	التعريف والواجهة: Microsoft Word برنامج
Week 13	إدخال النصوص وتنسيقها
Week 14	إدراج الصور والجداول والطباعة
Week 15	مراجعة عامة + الامتحان النهائي

Learning and Teaching Resources

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	• ملازم مادة الحاسوب المعدة من قبل التدريسي • أساسيات الحاسوب (Computer Fundamentals) • مواد المحاضرات (Lecture Notes) المقدمة خلال الفصل الدراسي	نعم
Recommended Texts	• كتب مهارات استخدام الحاسوب (Computer Skills) • مراجع البرامج المكتبية مثل Microsoft Word 2010 • مصادر في تكنولوجيا المعلومات (Information Technology Basics) • مواقع تعليمية إلكترونية ودورات عبر الإنترنت	موجود في مكتبة افتراضية رابط المكتبة ادناه
Websites		

Grading Scheme

مخطط الدرجات

Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required

Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية					
Module Title	رياضيات مالية		Module Delivery		
Module Type			☐ Theory ✓ ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ✓ ☐ Practical ✓ ☐ Seminar		
Module Code					
ECTS Credits					
SWL (hr/sem)	150				
Module Level	1	Semester of Delivery		2	
Administering Department	Digital Economics	College			
Module Leader			e-mail		
Module Leader's Acad. Title			Module Leader's Qualification		
Module Tutor			e-mail		
Peer Reviewer Name			e-mail		
تاريخ موافقة اللجنة العلمية			Version Number	0.2	

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى				
Prerequisite module	None		Semester	
Co-requisites module	None		Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	تطوير فهم قيمة الزمن للنقد وتطبيقاتها • تقديم الأدوات الرياضية الأساسية المستخدمة في التمويل وتحليل الاستثمار • بناء مهارات تقييم المنتجات المالية مثل القروض والسندات والدفعات السنوية • توفير أساس للمواضيع المتقدمة مثل المشتقات وإدارة المخاطر • تمكين الطلاب من تطبيق التفكير الرياضي على المشكلات المالية في العالم الحقيقي
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. اشرح وطبق مفهوم القيمة الزمنية للنقد، بما في ذلك الفائدة والخصم. 2. احسب القيم الحالية والمستقبلية للتدفقات النقدية باستخدام الصيغ المالية المناسبة. 3. حلّ وقمّ الأدوات المالية مثل المعاشات، القروض، والسندات. 4. طبق التقنيات الرياضية لحل المشكلات المالية العملية واتخاذ قرارات الاستثمار. 5. فسّر وعبر عن النتائج المالية بوضوح باستخدام الأساليب العددية والتحليلية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	يعتمد هذا المقرر نهج التعلم المدمج الذي يجمع بين المحاضرات، والدروس التطبيقية، والجلسات العملية، والدراسة المستقلة لتطوير الفهم النظري والمهارات العملية في الرياضيات المالية. تُقدّم المحاضرات المفاهيم الأساسية مثل القيمة الزمنية للنقد، وأسعار الفائدة، والأدوات المالية من خلال شروحات واضحة وأمثلة محلولة، بينما تركز الدروس التطبيقية على حل المشكلات وتشجع مشاركة الطلاب الفعالة في التعامل مع الأسئلة العددية والأسئلة المشابهة لأسئلة الامتحانات. تستخدم الجلسات العملية أدوات مثل Microsoft Excel لتطبيق الصيغ المالية على سيناريوهات واقعية مثل سداد القروض وتحليل الاستثمارات. كما يُتوقع من الطلاب الانخراط في الدراسة المستقلة من خلال مراجعة المواد وممارسة تمارين إضافية. يوفر التقييم التكويني المستمر، بما في ذلك الاختبارات القصيرة والواجبات، تغذية راجعة منتظمة، بينما تساعد دراسات الحالة والأنشطة التعاونية الطلاب على تطبيق المفاهيم على مواقف مالية واقعية وتعزيز مهارات التفكير النقدي والتواصل.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعاً			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	60	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعياً	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعياً	5.8
Total SWL (h/sem)	150		

الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	
---------------------------------------	--

Module Evaluation تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	14hr	10% (10)	5-10	
	المهام الواجبات	15hr	10% (10)	3-12	
	المناقشات وفرق العمل	15hr	10% (10)	اثناء الفصل الدراسي	
	التقرير	14hr	10% (10)	13	
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)		
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus) المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	المحددات.
Week 2	المصفوفات
Week 3	القواعد الاساسية لنظرية الاحتمالات
Week 4	توزيع ثنائي الحدين في الاحتمالات

Week 5	الاحتمالات و مراقبة جودة الانتاج.
Week 6	الاحتمالات و اتخاذ القرارات الادارية
Week 7	التطبيقات التجارية على الدوال
Week 8	التطبيقات التجارية على التفاضل
Week 9	التطبيقات التجارية على التكامل
Week 10	Exam
Week 11	مقدمة في البرمجة الخطية
Week 12	الطريقة البيانية في حل مشاكل البرمجة الخطية
Week 13	طريقة السمبلكس في حل مشاكل البرمجة الخطية (تعظيم)
Week 14	طريقة السمبلكس في حل مشاكل البرمجة الخطية (تدنية)
Week 15	<u>Exam</u>
Week 16	

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة		لا
المواقع الإلكترونية		

Grading Scheme				
مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل

(50 - 100)	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
.				

نموذج وصف المادة الدراسية

معلومات المادة الدراسية					
Module Title	اللغة العربية		Module Delivery		
Module Type	داعمة		☒ Theory		
Module Code	Un125				
ECTS Credits	2				
SWL (hr/sem)	50				
مستوى الوحدة		1	الفصل الدراسي للتسليم		2
القسم المسؤول		قسم الاحصاء	الكلية	كلية الادارة والاقتصاد	
قائد الوحدة		سيف الدين ناصر خزعل جعفر	الايميل	sKhazaal@uowasit.edu.iq	
قائد الوحدة		سيف الدين ناصر خزعل	الايميل	sKhazaal@uowasit.edu.iq	
اللقب الأكاديمي	مدرس		مؤهلات قائد الوحدة	دكتوراه	
Peer Reviewer Name			e-mail		
تاريخ موافقة اللجنة العلمية		22 /11/2025	رقم الاصدار	1.0	

العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
Prerequisite module	None. تعلم اللغة العربية يساعد في تطوير مهارات القراءة والكتابة.	Semester	
Co-requisites module	None يمكن أن يكون ذلك مفيداً في مواد أخرى حيث يحتاج الطلاب إلى قراءة وكتابة تقارير أو أوراق بحثية	Semester	

أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
أهداف المادة الدراسية	1- المهارة اللغوية للطلبة وتمكينهم من التعبير عن أفكارهم ومشاريعهم باللغة العربية وبطلاقة. 2- تجنب الطلبة التحدث باللغة الدارجة أو الكلمات غير العربية 3- كتابة التقارير والمقالات باللغة العربية وبشكل انسيابي ودقيق ومنظم 4- استخدام قواعد اللغة العربية بشكل صحيح لأن اللغة هي الأداة الأساسية للتواصل بين افراد المجتمع. 5- قراءة وفهم النصوص الأكاديمية باللغة العربية.

	6- تطوير قابلية الطلبة على أداء المهام وتقديمها في الوقت المطلوب.
مخرجات التعلم للمادة الدراسية	عند الانتهاء من هذا الفصل، سيكون الطلاب قادرين على: 1- إجابة القراءة والكتابة والتحدث باللغة العربية. 2- استخدام اللغة العربية للتواصل بفعالية في الأوساط الأكاديمية والمهنية. 3- التعرف على التعبيرات اللغوية والأدبية. 4- إظهار فهم لأهمية مهارات اللغة العربية للنجاح في الهندسة. 5- تطبيق مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات في مواقف العالم الحقيقي. 6- يساهم في زيادة معرفة الطلاب بكيفية إعداد التقارير العلمية.
المحتويات الإرشادية	القواعد (12 ساعة) الأملاء (8 ساعة) الادب (6 ساعة) مهارات عامة (4 ساعة)

استراتيجيات التعلم والتعليم	
الاستراتيجيات	تقديم المحاضرات النظرية وتحديد المعلومات الأكثر أهمية من خلال استخلاص الكلمات المفتاحية والأفكار. يتم منح الطلاب فرصاً لإنتاج اللغة، وتلقي تعليقات مباشرة لتحسين مهاراتهم اللغوية.

الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ اسبوعا			
الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	33	الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	2
الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	17	الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	0
الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	50		

تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
التقييم التكويني	الاختبارات	10	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	المهام	10	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	الكوز	10	10% (10)	مستمر	All
	تقرير	10	10% (10)	13	LO # 5, 8 and 10
التقييم التلخيصي	امتحان منتصف	ساعتان	10% (10)	7	LO # 1-7
	الامتحان النهائي	ثلاث ساعات	50% (50)	16	All
التقييم الاجمالي			100% (100 Marks)		

المنهاج الاسبوعي النظري

Week	المواد الدراسية
الأسبوع الأول الأسبوع الثاني	أهمية اللغة، و اللغة العربية بشكل خاص و أسباب تدريس مادة اللغة العربية
الأسبوع الثالث الأسبوع الرابع	الخط وتاريخه وتطوره و الخط العربي و أنواعه و مراحل تنقيطه و تطوره
الأسبوع الخامس	سورة الكهف المباركة
الأسبوع السادس	شاعر العصر العباسي - دعبل الخزاعي
الأسبوع السابع	الشاعر محمد مهدي الجواهري
الأسبوع الثامن	الشاعر بدر شاكر السياب
الأسبوع التاسع	أقسام الكلام في اللغة العربية
الأسبوع العاشر	امتحان
الأسبوع الحادي عشر	الألف القائمة والألف المقصورة / الحروف الشمسية والحروف القمرية
الأسبوع الثاني عشر	الفرق بين الضاد والطاء
الأسبوع الثالث عشر	الجموع في اللغة العربية
الأسبوع الرابع عشر	العدد والمعدود
الأسبوع الخامس عشر	الأخطاء اللغوية الشائعة
الأسبوع السادس عشر	مراجعات

مصادر التعلم والتدريس

	Text	Available in the Library?
Required Texts	شرح ابن عقيل على ألفية ابن مالك، تحقيق محيي الدين عبد الحميد	نعم
Recommended Texts	دراسات في تاريخ العرب قبل الاسلام، محمد بيومي مهران كتاب الشعر والشعراء، ابن قتيبة الدينوري	لا
Websites		

مخطط الدرجات

Group	Grade	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 - 49)	FX – Fail	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	(0-44)	Considerable amount of work required

ملاحظة: سيتم تقريب العلامات العشرية التي تزيد أو تقل عن ٠.٥ إلى العلامة الكاملة الأعلى أو الأدنى (على سبيل المثال، سيتم تقريب علامة ٥٤.٥ إلى ٥٥، بينما سيتم تقريب علامة ٥٤.٤ إلى ٥٤). لدى الجامعة سياسة لا تسمح بـ "حالات الرسوب القريبة من النجاح"، لذا فإن التعديل الوحيد للعلامات الممنوحة من قبل المصححين الأصليين سيكون التقريب التلقائي الموضح أعلاه.

Description

تطوير مهارات الطلاب اللغوية وتمكينهم من التعبير عن أفكارهم ومشاريعهم بطلاقة باللغة العربية، وتشجيع الطلاب على تجنب استخدام الكلمات العامية العربية أو غير العربية، وكتابة التقارير والمقالات باللغة العربية بطريقة سليمة ودقيقة ومنظمة، واستخدام قواعد اللغة العربية بشكل صحيح، حيث أن اللغة هي الأداة الأساسية للتواصل داخل المجتمع، وقراءة وفهم النصوص الأكاديمية باللغة العربية، وتطوير قدرة الطلاب على أداء وتسليم المهام في الوقت المحدد.

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information معلومات المادة الدراسية				
Module Title	Readings in Digital Economics		Module Delivery	
Module Type			☐ Theory ✓ ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ✓ ☐ Practical ✓ ☐ Seminar	
Module Code				
ECTS Credits				
SWL (hr/sem)	150			
Module Level	1	Semester of Delivery		2
Administering Department	Digital Economics	College	College of Administration and Economics	
Module Leader	Assistant Professor Dr.Alaa Mahdi		e-mail	alaamsahi@uowasit.edu.iq
Module Leader's Acad. Title			Module Leader's Qualification	Ph.D
Module Tutor	Assistant Professor Dr.Alaa Mahdi		e-mail	alaamsahi@uowasit.edu.iq
Peer Reviewer Name			e-mail	
تاريخ موافقة اللجنة العلمية			Version Number	0.2

Relation with other Modules العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى				
Prerequisite module	None		Semester	
Co-requisites module	None		Semester	

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Objectives أهداف المادة الدراسية	1. تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية والمصطلحات في الاقتصاد الرقمي 2. تطوير فهم منظم للأسواق الرقمية، والمنصات، ونماذج الأعمال المعتمدة على البيانات 3. لتمكين الطلاب من التفاعل النقدي مع النقاشات الأكاديمية والسياسات في الاقتصاد الرقمي 4. لبناء القدرة على تطبيق المفاهيم النظرية في البيئات الرقمية الواقعية 5. لتعزيز المهارات التحليلية من خلال الاستخدام المنهجي للمفردات الاقتصادية
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1. تعريف وشرح المصطلحات والمفاهيم الأساسية في الاقتصاد الرقمي 2. تفسير وتحليل هيكل وسلوك الأسواق الرقمية 3. تقييم دور المنصات والبيانات والخوارزميات في النشاط الاقتصادي 4. تطبيق مفاهيم الاقتصاد الرقمي على دراسات حالة واقعية (مثل: المنصات، أنظمة الذكاء الاصطناعي، البلوكشين) 5. التقييم النقدي للقضايا التنظيمية والسياسات في الأسواق الرقمية 6. بناء حجج واضحة ومنظمة بشكل جيد باستخدام المصطلحات المناسبة
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	
Learning and Teaching Strategies استراتيجيات التعلم والتعليم	
Strategies	تستخدم الوحدة نهجًا يركز على الطالب يجمع بين المحاضرات، والقراءات الموجهة، والندوات لبناء فهم قوي لمفاهيم الاقتصاد الرقمي الأساسية ومصطلحاته. تقدّم المحاضرات الأفكار الجوهرية، بينما تعمل جلسات القراءة والمناقشات على تطوير مهارات التفكير النقدي والتفسير. يشارك الطلاب في تمارين ودراسات حالة على مدار الفصل لتطبيق المفاهيم على الأسواق الرقمية في العالم الحقيقي. تدعم الأدوات التفاعلية والدراسة المستقلة التعلم المستمر، ويساعد التقييم التكويني المنتظم على تحسين الوضوح المفاهيمي والمهارات الأكاديمية، مما يهيئ الطلاب للتقييمات والتطبيق العملي.

Student Workload (SWL) الحمل الدراسي للطلاب محسوب لـ ١٥ أسبوعا			
Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب خلال الفصل	60	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطلاب أسبوعيا	4
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب خلال الفصل	87	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطلاب أسبوعيا	5.8
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطلاب خلال الفصل	150		

Module Evaluation					
تقييم المادة الدراسية					
		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	الامتحانات اليومية	14hr	10% (10)	5-10	مدخل إلى الإدارة الرقمية
	المهام الواجبات	15hr	10% (10)	3-12	الموارد الرقمية
	المناقشات وفرق العمل	15hr	10% (10)	اثناء الفصل الدراسي	
	التقرير	14hr	10% (10)	13	الإدارة الرقمية في العالم العربي
Summative assessment	اختبار نصف الفصل	2hr	10% (10)		
	الامتحان النهائي	3hr	50% (50)		
التقييم الإجمالي			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)	
المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	الاقتصاد الرقمي الرقمنة التحول الرقمي السلع المعلوماتية التكلفة الحدية (الرقمية) قابلية التوسع عدم التزام عدم القابلية للاستبعاد
Week 2	التسعير الديناميكي نموذج فريميوم إدارة الإصدارات التمييز السعري التجميع تكاليف التحويل تأثير الاحتجاز التعرف ذات الجزيئين
Week 3	تأثيرات الشبكة تأثيرات الشبكة المباشرة تأثيرات الشبكة غير المباشرة الكتلة الحرجة حلقة التغذية الراجعة

	الإيجابية الأثر الخارجي للشبكة نقطة التحول قابلية التشغيل البيئي
Week 4	اقتصاد المنصات السوق متعددة الأطراف حوكمة المنصة إحاطة المنصة تأثيرات الشبكة عبر الجوانب منافسة المنصات إزالة الوساطة إعادة الوساطة
Week 5	اقتصاد البيانات البيانات الضخمة تحويل إلى بيانات ملكية البيانات تسهيل البيانات الآثار الخارجية للبيانات مقايضة الخصوصية عدم تماثل البيانات
Week 6	التسعير الخوارزمي تعلم الآلة الآثار الخارجية للذكاء الاصطناعي الأتمتة التحيز في الذكاء الاصطناعي أسواق التنبؤ تأثيرات شبكة البيانات التواطؤ الخوارزمي
Week 7	اقتصاد العمل الحر العمل عبر المنصات التعاقد الجماعي العمل المصغر مرونة العمل الهشاشة التبايلية الرقمية أنظمة السمعة
Week 8	التجارة الإلكترونية منصة السوق الذيل الطويل لوجستيات الإيفاء بالطلبات التجارة عبر الحدود المدفوعات الرقمية تكلفة اكتساب العميل معدل التحويل
Week 9	سلسلة الكتل العملة المشفرة الترميز العقود الذكية اللامركزية آلية الإجماع التعدين DeFi (التمويل اللامركزي)
Week 10	الفجوة الرقمية عدم المساواة في الوصول فجوة المهارات الإدماج على المنصات تنمية تكنولوجيا المعلومات والاتصالات محور الأمية الرقمية الشمول الاقتصادي فجوة البنية التحتية
Week 11	الميتافيرس ويب 3 التوائم الرقمية الحوسبة الكمومية اقتصاد الأتمتة حوكمة الذكاء الاصطناعي البيانات الاصطناعية الحوسبة الطرفية
Week 12	استراتيجية النظام البيئي التحول الرقمي خلق القيمة (رقمي) الاستحواذ على القيمة نظام المنصة البيئي التكاملات الاستراتيجية الحوكمة الرقمية الاستدامة الاقتصادية
Week 13	EXAM
Week 14	منظومة الشركات الناشئة رأس المال الجريء الابتكار المُعطل الشركة الناشئة الرشيقة توسيع الشبكة الحد الأدنى من المنتج القابل للتطبيق (MVP)
Week 15	مزايا الإعلانات التكلفة لكل نقرة (CPC) الإعلان البرنامجي الإعلانات الموجهة اقتصاد الانتباه مرّة الظهور معدل النقر إلى الظهور (CTR) حزمة تقنيات الإعلانات
Week 16	EXAM

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
النصوص المطلوبة	Dhasmana, S., & Dhasmana, P. (2025). Digital economy: Economics in the age of technology and innovation. Booksclinic Publishing.	لا

المواقع الإلكترونية	
---------------------	--

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks %	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	أداء مذهل
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	فوق المتوسط مع بعض الأخطاء
	C - Good	جيد	70 - 79	عمل سليم مع وجود أخطاء ملحوظة
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	عادلة ولكن مع عيوب كبيرة
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	العمل يلبي الحد الأدنى من المعايير
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	مطلوب المزيد من العمل ولكن تم منح الائتمان
	F – Fail	راسب	(0-44)	كمية كبيرة من العمل المطلوب
.				

MODULE DESCRIPTION FORM

نموذج وصف المادة الدراسية

Module Information			
معلومات المادة الدراسية			
Module Title	مبادئ الاقتصاد الكلي		Module Delivery
Module Type			☒ Theory ☐ Lecture ☐ Lab ☐ Tutorial ☐ Practical ☐ Seminar
Module Code			
ECTS Credits	4		
SWL (hr/sem)	30		
Module Level	1	Semester of Delivery	1
Administering Department	قسم الاقتصاد الرقمي	College	كلية الادارة والاقتصاد
Module Leader	أ.م. د. حياة جمعة محمد	e-mail	
Module Leader's Acad. Title	Assistant Lecturer	Module Leader's Qualification	Asst. Lect.
Module Tutor	Name (if available)	e-mail	
Peer Reviewer Name		e-mail	E-mail hjumaah@uowasit.edu.iq
Scientific Committee Approval Date	8/3/2026	Version Number	1.0

Relation with other Modules			
العلاقة مع المواد الدراسية الأخرى			
1	Semester	يعتمد الاقتصاد الكلي على استخدام الأساليب الرياضية والإحصائية لتحليل العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية الكلية مثل الناتج المحلي الإجمالي، التضخم، البطالة، وسعر الفائدة. كما تساعد الرياضيات في بناء النماذج الاقتصادية وتحليل السياسات الاقتصادية والتنبؤ بالتغيرات الاقتصادية.	علاقته بالرياضيات
	Semester	يرتبط الاقتصاد الكلي ارتباطاً وثيقاً بالسياسات الاقتصادية للدولة، إذ يساعد في تحليل تأثير السياسات المالية والنقدية على الاقتصاد الوطني، كما يساهم في وضع السياسات المناسبة لتحقيق الاستقرار الاقتصادي والنمو والتنمية الاقتصادية.	علاقته بالسياسة الاقتصادية

Module Aims, Learning Outcomes and Indicative Contents	
أهداف المادة الدراسية ونتائج التعلم والمحتويات الإرشادية	
Module Aims أهداف المادة الدراسية	1-تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي مثل الناتج المحلي الإجمالي والتضخم والبطالة والنمو الاقتصادي. 2-فهم طبيعة عمل الاقتصاد الكلي وتحليل أداء الاقتصاد الوطني. 3-دراسة السياسات الاقتصادية التي تستخدمها الحكومات لتحقيق الاستقرار الاقتصادي. 4-تحليل دور السياسة المالية والسياسة النقدية في معالجة المشكلات الاقتصادية. 5-تمكين الطلبة من فهم المؤشرات الاقتصادية وتحليلها وتفسيرها
Module Learning Outcomes مخرجات التعلم للمادة الدراسية	1-المجال المعرفي -أن يكون الطالب قادراً على: -فهم المفاهيم الأساسية في الاقتصاد الكلي. -تفسير المؤشرات الاقتصادية مثل التضخم والبطالة والناتج المحلي الإجمالي. -تحليل أسباب المشكلات الاقتصادية الكلية. 2-المجال التطبيقي --تطبيق المفاهيم الاقتصادية في تحليل الاقتصاد العراقي. -تحليل تأثير السياسات الاقتصادية على النشاط الاقتصادي. -استخدام البيانات الاقتصادية في إعداد تقارير وتحليلات اقتصادية.
Indicative Contents المحتويات الإرشادية	1-التعرف على المفاهيم الأساسية للاقتصاد الكلي. 2-قراءة وتحليل المؤشرات الاقتصادية. 3-استخدام الرسوم البيانية في تحليل العلاقات الاقتصادية. 4-ربط المفاهيم الاقتصادية بالواقع الاقتصادي في العراق. 5-الاستفادة من المصادر الإلكترونية والمراجع العلمية في دراسة الاقتصاد الكلي.

Learning and Teaching Strategies

استراتيجيات التعلم والتعليم

Strategies	1- تعتمد المادة على عدة أساليب تعليمية منها: 1- المحاضرات النظرية. 2- المناقشات الصفية. 3- تحليل أمثلة واقعية من الاقتصاد العراقي. 4- استخدام الرسوم البيانية والنماذج الاقتصادية. 5- التعلم الرقمي والوسائل التعليمية الحديثة.
------------	---

Student Workload (SWL)

الحمل الدراسي للطالب محسوب لـ ١٥ اسبوعا

Structured SWL (h/sem) الحمل الدراسي المنتظم للطالب خلال الفصل	45	Structured SWL (h/w) الحمل الدراسي المنتظم للطالب أسبوعيا	7
Unstructured SWL (h/sem) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب خلال الفصل	75	Unstructured SWL (h/w) الحمل الدراسي غير المنتظم للطالب أسبوعيا	3
Total SWL (h/sem) الحمل الدراسي الكلي للطالب خلال الفصل	120		

Module Evaluation

تقييم المادة الدراسية

		Time/Number	Weight (Marks)	Week Due	Relevant Learning Outcome
Formative assessment	Quizzes	3	10% (10)	5, 10	LO #1, 2, 10 and 11
	Assignments	1	10% (10)	2, 12	LO # 3, 4, 6 and 7
	Projects / Lab.	0	10% (10)	Continuous	All
	Report	0	10% (10)	13	LO # 5, 8 and 10
Summative assessment	Midterm Exam	2 hr	10% (10)	7	LO # 1-7
	Final Exam	2hr	50% (50)	16	All
Total assessment			100% (100 Marks)		

Delivery Plan (Weekly Syllabus)

المنهاج الاسبوعي النظري	
	Material Covered
Week 1	مدخل إلى الاقتصاد الكلي ومفهومه وأهميته والفرق بين الاقتصاد الكلي والاقتصاد الجزئي.
Week 2	الناتج المحلي الإجمالي: مفهومه وطرق قياسه.
Week 3	الناتج المحلي الإجمالي الاسمي والحقيقي وسنة الأساس.
Week 4	النمو الاقتصادي والتنمية الاقتصادية.
Week 5	البطالة: مفهومها وأنواعها وأسبابها.
Week 6	التضخم: مفهومه وأنواعه وأسبابه وطرق قياسه.
Week 7	امتحان منتصف الفصل.
Week 8	السياسة المالية: الإنفاق الحكومي والضرائب.
Week 9	الموازنة العامة وعجز الموازنة والدين العام.
Week 10	السياسة النقدية ودور البنك المركزي.
Week 11	سعر الفائدة ودوره في النشاط الاقتصادي.
Week 12	النقد والقطاع المصرفي.
Week 13	ميزان المدفوعات ومكوناته.
Week 14	سعر الصرف وأنظمة الصرف.
Week 15	مراجعة عامة للمادة.

Learning and Teaching Resources		
مصادر التعلم والتدريس		
	Text	Available in the Library?
Required Texts	مبادئ الاقتصاد الكلي: د. حميد جاسم عبدالكريم الجميلي	نعم
Recommended Texts	مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي: د. خالد واصف الوزاني	موجود في مكتبة افتراضية رابط المكتبة ادناه
Websites		

Grading Scheme مخطط الدرجات				
Group	Grade	التقدير	Marks (%)	Definition
Success Group (50 - 100)	A - Excellent	امتياز	90 - 100	Outstanding Performance
	B - Very Good	جيد جدا	80 - 89	Above average with some errors
	C - Good	جيد	70 - 79	Sound work with notable errors
	D - Satisfactory	متوسط	60 - 69	Fair but with major shortcomings
	E - Sufficient	مقبول	50 - 59	Work meets minimum criteria
Fail Group (0 – 49)	FX – Fail	راسب (قيد المعالجة)	(45-49)	More work required but credit awarded
	F – Fail	راسب	(0-44)	Considerable amount of work required
Note: Marks Decimal places above or below 0.5 will be rounded to the higher or lower full mark (for example a mark of 54.5 will be rounded to 55, whereas a mark of 54.4 will be rounded to 54. The University has a policy NOT to condone "near-pass fails" so the only adjustment to marks awarded by the original marker(s) will be the automatic rounding outlined above.				