

الفصل الثالث

قسم الصحافة

- الرسالة والرؤى
- الاهداف
- المناهج ومفرداتها

قسم الصحافة : (رؤية ، رسالة ، واهداف ، ومخرجات)

اولا / الرؤية

السعي الى اعداد خريجين مؤهلين مهنياً و علمياً وقادرين على العمل في المجال الصحفي بعد تلقيهم المواد العلمية طوال دراستهم الاكاديمية مترافقة مع تدريبهم على مهارات التعامل مع التقنيات المستخدمة في مجال العمل الاعلامي بما يمكنهم من مواكبة التطورات العلمية والتقنية الحديثة الحاصلة في مجال الصحافة.

ثانيا / الرسالة : تتلخص رسالة القسم بالاتي :

١. اعداد خريج مؤهل على المستوى العلمي والمهني عن طريق المامه بأساسيات مهنة الصحافة وواجباتها وطرائق مزاولتها على النحو الامثل. والالمام بمهارات البحث العلمي واصوله في مجال الدراسات الاعلامية بما يمكنهم من ان يكونوا باحثين علميين في المستقبل.
٢. دعم الاساتذة وطلبة الدراسات العليا وتحفيزهم في مجال اعداد البحوث العلمية على وفق المناهج العلمية الحديثة وتوظيفها من اجل خدمة المجتمع.

ثالثا / الاهداف : يسعى القسم عن طريق رؤيته ورسالته الى تحقيق الاهداف الاتية:

تدريب الطلبة على اساسيات الكتابة الصحفية.

- تدريب الطلبة على الاساليب الحديثة لممارسة الفنون الصحفية الاساسية (التحرير ، التصوير الرقمي ، التصميم ، الادارة والتخطيط) .
- تعليم الطلبة اخلاقيات مهنة الصحافة ومعاييرها .
- تعليم الطلبة مهارات البحث العلمي بما يمكنهم من اجراء البحوث العلمية في مجال الصحافة.
- تاهيل الطلبة مهارات الحاسوب وبرمجياته الحديثة ، وتقنيات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات .
- تعميق ثقافة الطلبة وطنياً ومهنياً وقانونياً وأخلاقياً لتكون مهنة الصحافة في خدمة المجتمع وقضاياها.

المقررات الدراسية للسنة الاولى

- عدد المقررات : ١٠
- عدد الوحدات : ٣٦
- نسبة التغيير : ١٠٠%

ت	المقررات السابقة	الساعات		التغييرات	المقررات الجديدة	الساعات		عدد الوحدات في الفصل الدراسي الواحد
		نظري	عملي			نظري	عملي	
١.	مبادئ العلاقات العامة	٢	-	تعديل	مبادئ العلاقات العامة	٢	-	٢
٢.	وسائل الاتصال	٢	٢	تعديل	الاتصال الجماهيري ووسائله	٢	-	٢
٣.	فن الخبر الصحفي	٢	-	تعديل	التحرير الصحفي - فن الخبر والتقارير الصحفي	٢	٢	٣
٤.	التصوير الصحفي	٢	-	تعديل	التصوير الصحفي الرقمي	١	١	٢
٥.	تاريخ العراق المعاصر	٢	-	الغاء واستحداث مادة	تاريخ الصحافة	٢	-	٢
٦.	اللغة العربية	٢	-	تعديل	اللغة الاعلامية	٢	-	١
٧.	حقوق الانسان والديمقراطية	٢	-	تعديل	حقوق الانسان والديمقراطية	٢	-	١
٨.	اللغة الانكليزية	٢	-	تعديل	اللغة الانكليزية	٢	٠	١
٩.	الحاسبات	١	٢	تعديل	الحاسبات	١	١	١
١٠.	-	-	-	اضافة	التربية الاعلامية الرقمية	٢	٢	٣
المجموع		١٨	٤		المجموع	١٨	٦	١٨

أولاً : مبادئ العلاقات العامة

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١	مفهوم العلاقات العامة وتعريفاتها
٢	نشأة العلاقات العامة وتطورها
٣	أهداف العلاقات العامة
٤	وظائف العلاقات العامة
٥	اهمية العلاقات العامة
٦	العلاقات العامة وعلاقتها بأنماط الاتصال الاخرى
٧	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلام
٨	العلاقات العامة وعلاقتها بالدعاية
٩	العلاقات العامة وعلاقتها بالإعلان
١٠	جمهور العلاقات العامة
١١	وسائل الاتصال في العلاقات العامة
١٢	اساليب الاتصال في العلاقات العامة
١٣	اخلاقيات العمل في العلاقات العامة
١٤	رواد العلاقات العامة
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١	الاساليب العلمية في ممارسة العلاقات العامة
٢	البحث العلمي في العلاقات العامة
٣	التخطيط في العلاقات العامة
٤	التنظيم في العلاقات العامة
٥	القيادة في العلاقات العامة
٦	التنسيق في العلاقات العامة
٧	الاتصال التنظيمي في العلاقات العامة
٨	المتابعة في العلاقات العامة
٩	التقويم في العلاقات العامة
١٠	التدريب في العلاقات العامة
١١	انموذج ممارسة العلاقات العامة الفعالة
١٢	العلاقات العامة في العراق
١٣	سمات العلاقات العامة في العراق
١٤	تصميم برنامج للعلاقات العامة الفاعلة
١٥	امتحان الفصل الثاني

ثانياً : الاتصال الجماهيري ووسائله

الفصل الأول

الاسابيع	المفردات
١	مفهوم الاتصال
٢	انواع الاتصال ونماذجه
٣	أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية
٤	مفهوم الاتصال الجماهيري
٥	مستويات الاتصال الجماهيري
٦	وظائف الاتصال الجماهيري
٧	النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال
٨	مهارات الاتصال
٩	جمهور الاتصال الجماهيري
١٠	معوقات الاتصال
١١	اهمية التقنيات في العملية الاتصالية
١٢	التطورات التي احدثتها التقنيات في بنية العملية الاتصالية
١٣	اساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع
١٤	الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١	وسائل الاتصال الجماهيري
٢	خصائص وسائل الاتصال الجماهيري
٣	اهمية القانم بالاتصال في الاتصال الجماهيري
٤	الرسالة الاعلامية اهدافها، خصائصها
٥	الشروط الواجب توافرها في الرسالة الاعلامية الناجحة
٦	التغذية المرتدة رجع الصدى
٧	الاتصال التفاعلي والاتصال الاقناعي
٨	اهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري
٩	آليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري
١٠	مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري
١١	الصحافة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
١٢	الإذاعة كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
١٣	التلفزيون كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
١٤	السينما كوسيلة (الخصائص الاتصالية)
١٥	امتحان الفصل الثاني

ثالثاً : التحرير الصحفي - فن الخبر والتقرير

الفصل الأول

الاسابيع	المفردات
١	مفهوم الخبر الصحفي
٢	تطور الخبر الصحفي
٣	صفات الخبر الصحفي
٤	انواع الخبر الصحفي
٥	مصادر الخبر الصحفي
٦	الاستفهامات الستة لتحرير الخبر الصحفي
٧	القوالب الفنية لتحرير الخبر الصحفي
٨	تطبيقات عملية لتحرير الخبر الصحفي
٩	التغطية الصحفية للخبر
١٠	تطبيقات عملية لتغطية الاخبار الصحفية
١١	المهارات الواجب توافرها لتحرير الاخبار الصحفية
١٢	توظيف المهارات لتحرير الاخبار الصحفية - تطبيقات عملية
١٣	القيم الاخبارية
١٤	تطبيقات عملية في الالتزام بالقيم الاخبارية
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١	الخبر في الصحافة الالكترونية
٢	القوالب الفنية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية
٣	تطبيقات عملية لتحرير الاخبار في الصحافة الالكترونية
٤	كتابة العنوان للخبر الصحفي
٥	تطبيقات عملية لكتابة العنوان للخبر الصحفي
٦	اليات توظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية
٧	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في كتابة الاخبار الصحفية
٨	مفهوم التقرير الصحفي
٩	اهمية التقرير الصحفي
١٠	سمات التقرير الصحفي
١١	انواع التقرير الصحفي
١٢	التقرير وعلاقته بالفنون الصحفية الاخرى
١٣	تحرير التقرير الصحفي
١٤	تطبيقات عملية لتحرير التقرير الصحفي
١٥	امتحان الفصل الثاني

رابعاً : التصوير الصحفي الرقمي

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١	اهمية الصورة وصفات المصور الناجح
٢	مفهوم التصوير
٣	آليات التصوير
٤	الكاميرا ومكوناتها
٥	تطبيقات عملية لاستعمال الكاميرا
٦	الشروط الواجب توافرها في الصورة الانموذجية
٧	تطبيقات عملية للوصول الى صورة انموذجية
٨	التصوير الرقمي
٩	تقنيات التصوير الرقمي
١٠	تطبيقات عملية في مجال التصوير الرقمي
١١	اهمية الاضاءة في عملية التصوير
١٢	تطبيقات عملية لمعرفة اهمية الاضاءة في عملية التصوير
١٣	العدسات في التصوير
١٤	تطبيقات عملية لاهمية العدسات في التصوير
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	عناصر الصورة الصحفية
٢.	توظيف الصورة في الفنون الصحفية
٣.	تطبيقات عملية لتوظيف الصورة في الفنون الصحفية
٤.	الكاميرا التلفزيونية
٥.	تقنيات التصوير التلفزيوني
٦.	تطبيقات عملية في التصوير التلفزيوني
٧.	التصوير في مجال الاعلام الالكتروني
٨.	تقنيات التصوير في مجال الاعلام الالكتروني
٩.	تطبيقات عملية في التصوير في مجال الاعلام الالكتروني
١٠.	اهمية التقنيات المعاصرة في مجال التصوير الصحفي
١١.	تطبيقات عملية في مجالات التقنيات الحديثة في التصوير الصحفي
١٢.	تقنيات الصور الاعلانية
١٣.	التصوير الصحفي بالموبايل
١٤.	تطبيقات على الموبايل
١٥.	امتحان الفصل الثاني

خامسا / تاريخ الصحافة

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١	مفهوم الصحافة
٢	الجريدة
٣	المجلة
٤	خصائص الصحافة
٥	الوظائف الرئيسية للصحافة
٦	المهام الرئيسية للصحافة
٧	نشأة الصحافة وتطورها في العصور القديمة
٨	ظهور الطباعة
٩	الطباعة والثورة الصحفية
١٠	مدخل الى نشأة الصحافة وتطورها في العالم
١١	نشأة الصحافة الجماهيرية
١٢	الصحف التجارية والصفراء
١٣	نشأة الصحافة الحديثة وتطورها في الوطن العربي
١٤	أهم الصحف العربية
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١	نشأة الصحافة وتطورها في العراق
٢	جريدة الزوراء
٣	جريدة الموصل
٤	جريدة البصرة
٥	صحافة ثورة العشرين
٦	تقويم صحافة ثورة العشرين
٧	نشأة صحافة الاحزاب
٨	صحافة الاحزاب العراقية العلنية ١٩٢٢-١٩٣٠
٩	صحافة الاحزاب العراقية العلنية ١٩٣٠-١٩٣٥
١٠	صحافة الاحزاب العراقية العلنية ١٩٤٦-١٩٥٠
١١	الصحافة السرية للاحزاب السياسية العراقية
١٢	الصحافة المتخصصة في العراق
١٣	صحافة الاقليات الدينية والقومية في العراق
١٤	الصحافة المعاصرة
١٥	امتحان الفصل الثاني

سادساً : اللغة الاعلامية

الاسابيع	المفردات
١.	مفهوم اللغة
٢.	تعدد مفاهيم اللغة.
٣.	التعبير اللغوي في الصحافة (الاسلوب الصحفي)
٤.	المقارنة بين الادب والصحافة في التعبير
٥.	المقارنة بين لغة العلم والصحافة
٦.	تطبيق عملي للاسلوب الصحفي
٧.	في التطبيق النحوي
٨.	المتنى
٩.	جمع المذكر السالم
١٠.	الممنوع من الصرف
١١.	الاسم المقصور
١٢.	الاسم الممدود
١٣.	الاسم المنقوص
١٤.	تطبيقات عملية
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	أثر الصحافة في تجديد اللغة
٢.	اثر الصحافة في اغناء اللغة
٣.	المعايير التي ينبغي على الصحفي ان يتواخاها ولاسيما في حقل اللغة
٤.	في التطبيق النحوي
٥.	المبتدأ والخبر
٦.	كان وأخواتها
٧.	إن وأخواتها
٨.	تطبيقات عملية
٩.	الافعال الخمسة
١٠.	العدد
١١.	العدد المركب
١٢.	تقديم المعدود على العدد
١٣.	الفعل المضارع معتل الاخر
١٤.	تطبيق عملي من لغة الصحافة
١٥.	امتحان الفصل الثاني

سابعاً : حقوق الانسان والديمقراطية

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١	تعريف حقوق الانسان وسماتها وخصائصها
٢	انواع حقوق الانسان
٣	حقوق الانسان في حضارة بلاد الرافدين
٤	حقوق الانسان في وادي النيل.
٥	حقوق الانسان في الحضارة الرومانية.
٦	حقوق الانسان في الديانة الاسلامية
٧	حقوق الانسان الاساسية اهميتها ومصادرها الاساسية
٨	حقوق الانسان واخلاقيات الاعلام
٩	تطبيقات عمية لحق حرية التعبير في وسائل الاعلام والتواصل الاجتماعي
١٠	الاعلان العالمي لحقوق الانسان.
١١	المنظمات غير الحكومية المدافعة عن حقوق الانسان .
١٢	المواثيق الدولية لحقوق الانسان.
١٣	الوكالات المتخصصة في حقوق الانسان
١٤	اعلان حقوق الانسان في فرنسا ؟
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	تعريف الديمقراطية لغة واصطلاحاً
٢.	الاساس التاريخي للفكر الديمقراطي
٣.	خصائص الديمقراطية
٤.	مفهوم الدولة الديمقراطية
٥.	توجهات الدولة الديمقراطية
٦.	مقومات قيام الديمقراطية
٧.	معوقات قيام الدولة الديمقراطية
٨.	وسائل تولي السلطة
٩.	انواع الديمقراطيات
١٠.	الرقابة الشعبية على نواب الشعب
١١.	الانظمة الانتخابية في العالم
١٢.	الانتخاب بالأغلبية والانتخاب بالتمثيل النسبي و الانتخاب الفردي والانتخاب بالقائمة
١٣.	مفهوم الدستور والمواد الخاصة بحرية التعبير
١٤.	مجموعة من المصطلحات السياسية المهمة
١٥.	امتحان الفصل الثاني

ثامناً : اللغة الانكليزية

الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Media terms	2.
Grammatical Subject + Listening passage + Media terms	3.
Translation passage + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Translation passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Grammatical subject + Media subject + Media term	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms + Media subject	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
First term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	1.
Reading passage + Listening passage + Media term	2.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	3.
Translation passage + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Media term	5.
Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + Media term + Grammatical subject	7.
Reading passage + Listening passage + Media term	8.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	9.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	10.
Reading passage + Listening passage + Media term	11.
Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Listening passage + Media term	14.
Translation passage + Media terms + Grammatical subject	15.
The second term exam	16

تاسعاً : الحاسبات

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	تعريف الحاسبة الالكترونية وانواعها
٢.	تعريف المكونات المادية والبرامجيات للحاسبة
٣.	تعريف نظام التشغيل المايكروسوفت وندوز Microsoft Windows 7 واساسياته
٤.	الاوامر الخاصة بالوندوز وتفاصيل عملها - تطبيق عملي
٥.	تعريف برنامج معالجة النصوص Microsoft Office Word وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
٦.	شريط القوائم .. قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
٧.	قائمة ادراج - تطبيق عملي
٨.	قائمة تخطيط الصفحة - تطبيق عملي
٩.	تطبيق عملي شامل لكل برنامج معالجة النصوص
١٠.	تعريف برامج العروض التقديمية Microsoft Power Point
١١.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
١٢.	شريط القوائم ، قائمة الصفحة الرئيسية - تطبيق عملي
١٣.	قائمة ادراج وتخطيط الصفحة - تطبيق عملي
١٤.	قوائم اخرى - تطبيق عملي شامل لكل برنامج
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	تعريف برنامج الاكسل Microsoft Excel
٢.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي
٣.	تنظيم الجداول وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات الرياضية البسيطة والواضحة مع التطبيق العملي
٤.	عملية تناقل البيانات والمعلومات من برنامج لآخر - التطبيق العملي
٥.	تعريف برامج الناشر Microsoft Publisher
٦.	تعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة - تطبيق عملي
٧.	طريقة تصميم الاعلانات - تطبيق عملي
٨.	طريقة تصميم الرسائل الاخبارية - تطبيق عملي
٩.	طريقة تصميم صفحة المجلة او الجريدة من البحوث الموجزة - تطبيق عملي
١٠.	طريقة تصميم بطاقات الدعوة والتهنئة والتحية وغيرها - تطبيق عملي
١١.	طريقة تصميم بطاقات العمل والنشرات الاعلانية والتقويمات وشهادات التقدير وغيرها - تطبيق عملي
١٢.	تعريف شبكات الانترنت - التطبيق العملي
١٣.	التعرف على استخدامات النت في البحث العلمي وطريقة البحث
١٤.	تحويل النصوص من الانترنت الى نصوص طباعية عامة
١٥.	امتحان الفصل الثاني

عاشرا : التربية الاعلامية الرقمية

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١.	مفهوم التربية الاعلامية والرقمية
٢.	لماذا التربية الاعلامية والرقمية
٣.	المواطنة / المواطنة العالمية ، المواطنة الرقمية
٤.	الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام العربي (صناعة المال السياسي)
٥.	المواطن الصحفي
٦.	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكرهية والتحريض
٧.	تطبيقات عملية كيف نشا حساب Flickr
٨.	نظرية التاثير
٩.	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advanced Search
١٠.	الجدول والمناظرة
١١.	الصور النمطية-التنميط (النوع الاجتماعي ، المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسية)
١٢.	التسويق / نموذجا التسويق الرياضي
١٣.	تطبيقات عملية في تحرير الصور Pixlr
١٤.	ادارة غرف الاخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١.	تطبيقات عملية Storify
٢.	تطبيقات عملية Instagram audiogram
٣.	انسبة الاعلام : صحفي مخيمات اللجوء ، والنازحين .. (تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية)
٤.	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية
٥.	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة
٦.	تطبيقات عملية لكتابة النص التاملي
٧.	المدونات والتدوين
٨.	تطبيقات عملية انشاء مدونة
٩.	الايديولوجيا
١٠.	المداخل النظرية لايديولوجيا الاعلام
١١.	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة
١٢.	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية
١٣.	الاعلام والتفكير الناقد
١٤.	تطبيقات عملية : كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي و تحرير ومونتاج الفيديوهات
١٥.	امتحان الفصل الثاني

المقررات الدراسية للسنة الثانية

- عدد المقررات / ٩
- عدد الوحدات / ٣٢
- نسبة التغيير / ١٠٠ %

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد
١	تحرير صحفي/ المقابلة والتحقيق	٢	٢	٦	تعديل	التحرير الصحفي/ المقابلة والتحقيق	٢	٢	٣
٢	مناهج البحث العلمي	٢	-	٤	تعديل	مناهج البحث العلمي	٢	-	٢
٣	نظريات الاتصال	٢	-	٤	تعديل	نظريات الاتصال	٢	-	٢
٤	العلوم السياسية	٢	-	٤	تعديل	الاتصال السياسي	٢	-	٢
٥	اقتصاديات الإعلام	٣	-	٦	تعديل	اقتصاديات الإعلام	٢	-	٢
٦	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	٢	-	٤	تعديل	علم النفس الاجتماعي في الدراسات الإعلامية	٢	-	١
٧	فنون إذاعية	٢	٢	٦	حذف واستحداث	التقنيات الرقمية	١	١	٢
٨	اللغة العربية	٢	-	٤	تعديل	اللغة الاعلامية	٢	-	١
٩	اللغة الإنكليزية	٢	-	٤	تعديل	اللغة الإنكليزية	٢	-	١
	المجموع	١٩	٤	٢١		المجموع	١٧	٤	١٦

اولا / التحرير الصحفي / المقابلة والتحقيق

الفصل الأول

الاسابيع	المفردات
١	مفهوم التحقيق الصحفي
٢	علاقة التحقيق الصحفي بالفنون الصحفية
٣	اهمية التحقيق الصحفي
٤	سمات التحقيق الصحفي
٥	انواع التحقيق الصحفي
٦	اهداف التحقيق الصحفي
٧	مواصفات كاتب التحقيق الصحفي – نماذج عملية
٨	وظائف التحقيق الصحفي
٩	مصادر التحقيق الصحفي
١٠	اساليب كتابة التحقيق الصحفي
١١	التحقيق الصحفي والفرق بين التحقيق الصحفي والتحقيق الاداعي والتلفزيون
١٢	العنوان في التحقيق الصحفي
١٣	المقدمات في التحقيق الصحفي
١٤	تحرير الحديث الصحفي - استضافة شخصية صحفية
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١	مفهوم المقابلة الصحفية
٢	اهداف المقابلة الصحفية
٣	وظائف المقابلة الصحفية
٤	المقابلة الصحفية في عصر المعلومات
٥	تقنيات جديدة للمقابلة الصحفية
٦	اخلاقيات نشر المقابلة الصحفية
٧	انواع المقابلات الصحفية
٨	اعداد المقابلات الصحفية
٩	اجراء المقابلات الصحفية
١٠	كتابة المقابلات الصحفية - نماذج منشورة في الصحف العربية
١١	القوالب الفنية للمقابلة الصحفية
١٢	اجراء الطلبة مقابلات مع شخصيات من مختلف القطاعات
١٣	المقابلة والمؤتمر الصحفي
١٤	اساليب عملية في اجراء المقابلة الصحفية
١٥	امتحان الفصل الثاني

ثانيا / مناهج البحث العلمي

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١	مفاهيم أساسية (العلم ، المعرفة ، البحث العلمي ، الباحث ، المنهج)
٢	مفهوم التفكير وأنواعه
٣	شروط التفكير العلمي
٤	طرائق اكتساب المعرفة العلمية (الاستقراء ، الاستنباط ، الاستدلال الفرضي)
٥	أنواع البحوث العلمية
٦	انواع مناهج البحث العلمي التاريخي ، التجريبي ، المقارن ، الاحصائي ، المنهج المسمي
٧	ضوابط التحقق في اختيار المنهج الصحيح
٨	اختيار موضوع البحث
٩	تحديد العنوان وشروطه (المتغيرات – مراحل الصياغة)
١٠	تحديد المشكلة البحثية (مصادرها . شروطها . تراثها المعرفي)
١١	اهمية البحث وتحديد الاهداف البحثية (تعريف اهمية البحث – كتابة اهمية البحث)
١٢	وضع الخطة البحثية (١) (ضوابط التحقيق في صلاحية اهداف البحث)
١٣	وضع الخطة البحثية (٢)
١٤	مراجعة الدراسات السابقة
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١	كيفية جمع البيانات (النظرية ، الميدانية)
٢	كيفية كتابة الاطار النظري
٣	تطبيقات عملية في كتابة المعلومات النظرية
٤	كيفية كتابة الاطار الميداني
٥	تطبيقات عملية في كتابة الاطار الميداني
٦	تصميم الاجراءات المعتمدة في جمع البيانات الميدانية
٧	مجتمع البحث وأنواعه (تعريف مجتمع البحث ، شروط مجتمع البحث الجيد)
٨	العينات وأنواعها (ا- العينات الاحتمالية)
٩	العينات وأنواعها (ب- العينات غير الاحتمالية)
١٠	تطبيقات عملية (ضوابط التحقق في اختيار العينة)
١١	الاسناد العلمي (حالات كتابة المصادر والمراجع) (استخدام مصادر البحث)
١٢	انواع الاسناد (الاقتباس ، مرجع الفكرة ، الاشارة المرجعية)
١٣	خطوات كتابة الاسناد المرجعي
١٤	تطبيقات عملية
١٥	امتحان الفصل الثاني

ثالثا / نظريات الاتصال الجماهيري

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	مدخل الى علم الاتصال ، المراحل التاريخية لتطور علم الاتصال
٢.	نظريات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري ،
٣.	مفهوم النظرية ،خصائص النظرية الجيدة ،علاقة النظرية انموذج ، مفهوم التاثير في عملية الاتصال وفرقه عن التغذية المرتدة (رجع الصدى)
٤.	نظريات التأثير المباشر نظرية الرصاصة السحرية
٥.	نظريات التأثير المحدود ،نظريات التأثير المعتدل ،نظريات التأثير الفاعل
٦.	العمليات الانتقائية
٧.	النظريات المتعلقة بالمصدر الاتصالي \مفهوم المرسل \خصائصه \نظرية حارس البوابة ،القيم الاخبارية
٨.	حارس البوابة الالكترونية ،اخلاقيات العمل في البوابة الالكترونية
٩.	نظريات متعلقة بالرسالة الاتصالية \مفهوم الرسالة \خصائص الرسالة الجيدة \مفهوم الاستمالة وانواعها
١٠.	اساليب الافناع في الرسالة الاتصالية ،استراتيجيات الافناع (الاستراتيجية السيكوناميكية ،الاستراتيجية الاجتماعية والثقافية،استراتيجية بناء المعنى (مفهوم الصورة الذهنية والصورة النمطية)
١١.	عوامل فاعلية مكونات العملية الاتصالية
١٢.	نظرية المعلومات
١٣.	نظرية ترتيب الاولويات
١٤.	نظرية الفجوة المعرفية
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	نظرية الغرس الثقافي
٢.	نظرية الاطار الاعلامي
٣.	النظريات المتعلقة بالوسيلة \مفهوم الوسيلة ،خصائص الوسيلة الجماهيرية
٤.	نظرية ماكلوهان (الوسيلة هي الرسالة ،الوسيلة امتداد للبصر ،الوسائل الباردة والساخنة ،مفهوم القرية العالمية
٥.	نظرية المجال الالكتروني لهابر ماس
٦.	نظرية الاستخدامات والاشباعات و نظرية انتشار المبتكرات
٧.	النظريات المتعلقة بالجمهور \مفهوم الجمهور النشط
٨.	مفهوم التعرض ، انواعه ، طرق قياسه ، معوقاته
٩.	نظرية ترتيب الاولويات (الاجندة سنك)
١٠.	نظرية الاتصال بمرحلتين
١١.	نظرية حلزون الصمت
١٢.	نظرية التوقعات الاجتماعية
١٣.	نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام
١٤.	مصادر تأثير وسائل الاعلام وطرائق التأثير ومستوياته
١٥.	امتحان الفصل الثاني

رابعاً / الاتصال السياسي

الفصل الاول:

الاسابيع	المفردات
١	نشأة مفهوم الاتصال السياسي وتطور
٢	الاتصال السياسي (التعريفات)
٣	المداخل النظرية لدراسة الاتصال السياسي
٤	وظائف الاتصال السياسي
٥	الاتصال السياسي والتنشئة السياسية
٦	الاتصال السياسي والتسويق السياسي
٧	الاتصال السياسي والتأثير في اتجاهات الرأي العام
٨	الاتصال السياسي والرقابة على الحكومة
٩	الاتصال السياسي والمساعدة في صنع القرارات
١٠	الاتصال السياسي والنظام السياسي
١١	الاتصال السياسي والهوية الوطنية
١٢	الاتصال السياسي وإدارة الصراعات السياسية
١٣	الشائعات السياسية
١٤	أساليب استخدام و مواجهة الشائعات
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني:

الاسابيع	المفردات
١.	مستويات الاتصال السياسي و علاقتها بنشر المعرفة السياسية
٢.	العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
٣.	أولا : خصائص النظام السياسي
٤.	ثانيا : طبيعة النظام الاعلامي
٥.	الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت
٦.	المدونات السياسية
٧.	الاعلام وعلم السياسة
٨.	الاعلام والسياسة الدولية
٩.	الاعلام والدبلوماسية الشعبية
١٠.	السياسات الاتصالية والاعلامية في العالم المتقدم والعالم العربي
١١.	تكنولوجيا الاتصال والتحويلات السياسية
١٢.	الاتصال السياسي والديمقراطية
١٣.	الاتصال السياسي وحرية التعبير
١٤.	الاتصال السياسي وحقوق الانسان
١٥.	امتحان الفصل الاول

خامساً / اقتصاديات الاعلام

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١	اقتصاديات الاعلام – المفهوم والاهمية والوظائف
٢	علاقة وسائل الاعلام بالنظام الاقتصادي
٣	العملية الاعلامية من منظور اقتصادي
٤	الاهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية
٥	المنطق الاقتصادي لوسائل الاعلام
٦	الاهداف الاقتصادية للمؤسسات الاعلامية
٧	اقتصاديات الاعلام – تجارب محلية وعربية وعالمية
٨	ملكية المؤسسات الاعلامية وعلاقتها باقتصاديات المؤسسة الاعلامية وحرية وسائل الاعلام
٩	التسويق واقتصاديات صناعة الاعلام المفهوم العام في المؤسسات الاعلامية ، واسواق وسائل الاعلام ، والتسويق والترويج وادواتهما واساليبهما
١٠	تمويل المؤسسات الاعلامية : مفهوم التمويل وانواعه من زوايا عدة ووظائفه
١١	مصادر تمويل وسائل الاعلام، والعوائد المالية وعلاقتها باقتصاديات الاعلام والتمويل في المؤسسات الاعلامية (صحفية ونظم اذاعية وقنوات فضائية)
١٢	العوامل المؤثرة على ايرادات المؤسسة الاعلامية من توزيع سلعها
١٣	السمات العامة للمنتجات الاعلامية
١٤	تكلفة المنتجات الاعلامية
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١	اقتصاديات الاعلام الرقمي
٢	اقتصاديات الاعلام الجديد- تجارب محلية وعربية وعالمية
٣	اهمية تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في اقتصاديات المؤسسات الاعلامية
٤	انماط تمويل الاعلام الجديد
٥	الاستثمارات في المؤسسات الاعلامية – الاهداف والدوافع
٦	الاندماج في المؤسسات الاعلامية – الدوافع والاسباب
٧	النظرية الاقتصادية لوسائل الاعلام
٨	وظائف اقتصاديات الاعلام في ظل العولمة
٩	الاليات الاقتصادية لاستمرار صناعة المؤسسات الاعلامية
١٠	الانماط الجديدة لتمويل المؤسسات الاعلامية
١١	التحديات الاقتصادية في المؤسسات الاعلامية
١٢	خصائص اسواق وسائل الاعلام
١٣	ملكية وادارة وسائل الاعلام في العراق
١٤	ايرادات وسائل الاعلام في العراق
١٥	امتحان الفصل الثاني

سادسا/ علم النفس الاجتماعي في الدراسات الاعلامية

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى
٢.	علم النفس الاجتماعي اهميته واهدافه
٣.	طبيعة علم الاجتماع واهدافه و علم النفس واهدافه
٤.	علاقة علم النفس الاجتماعي بالاعلام
٥.	سيكولوجية وسائل الاعلام المقروءة
٦.	سيكولوجية وسائل الاعلام السمعية والبصرية
٧.	الاثار النفسية للانترنت
٨.	الاثار النفسية للصحافة
٩.	الخصائص النفسية والاجتماعية للصحافة
١٠.	البناء السيكولوجي للرسالة الاعلامية وتنظيمها
١١.	استراتيجيات الاقناع
١٢.	الاقناع في وسائل الاعلام
١٣.	الاتصال والتواصل في علم النفس الاجتماعي
١٤.	اثر الاعلام في تشكيل الاطر والمعتقدات
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	الاتصال الاجتماعي والعلاقات البينية
٢.	السمات السوسيولوجية لجمهور وسائل الاتصال
٣.	اللغة في علم النفس الاعلامي
٤.	التاثير والتاثر بين اللغة ووسائل الاعلام
٥.	وسائل الاعلام والفروق الفردية لعناصر الجمهور
٦.	وسائل الاعلام ومدخل الفئات الاجتماعية (الجماعات المرجعية)
٧.	وسائل الاعلام والعلاقات الاجتماعية
٨.	سايكولوجية الاتصال الاقناعي -الانموذج النفسي والاجتماعي
٩.	مفهوم الجمهور -سماته السوسيولوجية (التمايز الاجتماعي -التفاعل الاجتماعي)
١٠.	الضغوط النفسية في العمل الاعلامي - انواع ونظريات الضغط النفسي
١١.	مؤشرات ضغوط العمل الاعلامي
١٢.	الاحترق النفسي لدى الاعلاميين
١٣.	القيادة والادارة في علم النفس الاجتماعي
١٤.	المهارات الاساسية للقائد الاعلامي (سماته ، واجباته)
١٥.	امتحان الفصل الثاني

سابعاً / التقنيات الرقمية

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١	تعريف برنامج الفوتوشوب photoshop adobe وتعريف صفحة العمل الرئيسية والاشرطة الموجودة مع تطبيق عملي
٢	تنظيم الصورة وترتيبها وتنسيقها واستخداماتها والعمليات التي تجري على الصورة التطبيق العملي
٣	رسم الكاريكاتير والتعليقات المرافقة له - تطبيق عملي
٤	تفاصيل اكثر عن برنامج الفوتوشوب
٥	تطبيق عملي شامل لكل برنامج الفوتوشوب
٦	تعريف برنامج البريمير adobe premiere وتوضيح شكل صفحة العمل الرئيسية
٧	برنامج البريمير adobe premiere واختيار نوع المشروع مع التطبيق العملي
٨	قائمة ملف file وبعض الاوامر الاخرى
٩	الدقة والاختفاء والاظهار
١٠	تسريع وتبطيء عرض الفيديو واستخدام الفلاتر بواسطة هذا البرنامج
١١	اضافة الحركات والتدوير وغيرها لصور الفيديو
١٢	العمل على البرنامجين الفوتوشوب والبريمير سوية - التطبيق العملي
١٣	تطبيق عملي لبرنامج البريمير
١٤	تطبيق عملي شامل
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١	مجالات الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في العمل الاعلامي
٢	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من تكنولوجيا الاتصال الحديثة في مجال العمل الاعلامي
٣	وظائف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المجال الاعلامي
٤	التساؤلات التي تطرحها تكنولوجيا الاتصالات عن العمل الاعلامي التقليدي
٥	توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي
٦	تطبيقات عملية لكيفية توظيف المعلومات في مجال العمل الاعلامي
٧	خصائص المعلومات الصحفية الجيدة
٨	تطبيقات عملية لكيفية توظيف خصائص المعلومات الصحفية الجيدة في مجال العمل الاعلامي
٩	نيزة تاريخية عن ظهور شبكة الانترنت
١٠	الظواهر والقضايا الاعلامية التي تثيرها شبكة الانترنت
١١	تطبيقات عملية لكيفية الافادة من شبكة الانترنت في مجال العمل الاعلامي
١٢	مفهوم وخصائص النشر الالكتروني
١٣	مفهوم الكتاب الالكتروني مع تطبيقات عملية لاليات النشر الالكتروني
١٤	تطبيقات عملية لاهم البرامجيات التي يمكن توظيفها في مجال العمل الاعلامي
١٥	امتحان الفصل الثاني

ثامناً : اللغة الاعلامية

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	صفات اللغة الاعلامية
٢.	المعاصرة : مطابقة الكلام لمقتضى الحال، ومراعاة حال السامع ، الملائمة
٣.	القدرة على الشرح والوصف بطريقة حية مسلية.
٤.	الإيجاز والمرونة (القدرة على التعبير بمستويات مختلفة) -الامتساع (الثروة اللفظية).
٥.	قابلية التطور.
٦.	اخطاء شائعة في لغة الاعلام
٧.	التطبيق الصرفي
٨.	اسم الفاعل
٩.	اسم المفعول
١٠.	الصفة المشبهة والمبالغة
١١.	تطبيقات بلاغية على نصوص إعلامية
١٢.	التشبيه
١٣.	الاستعارة
١٤.	الكناية
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	وظائف اللغة الاعلامية
٢.	الأخبار والاعلام
٣.	التفسير والشرح
٤.	التوجيه والإرشاد
٥.	التسلية والامتناع
٦.	التشويق والإعلان
٧.	التعليم والتنشئة الاجتماعية
٨.	معجمات الألفاظ : لسان العرب، المعجم الوسيط ، معجمات المعاني
٩.	الإملاء والترقيم
١٠.	التاء المربوطة ، التاء المبسوطة (المفتوحة)
١١.	الهمزة المتوسطة ، الهمزة المتطرفة ، الترقيم
١٢.	أصول الكتابة العامة
١٣.	تقسيم الفكرة الكلية على أفكار جزئية ، تنظيم الموضوع : مقدمة، عرض، خاتمة
١٤.	المراسلات الرسمية. التقارير ، محاضر الجلسات
١٥.	امتحان الفصل الثاني

تاسعا : اللغة الانكليزية

الفصل الاول

Subjects	Number of weeks
Grammatical subject + Media subject + Media terms	1.
Translation passage + listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	3.
Translation passage + listening passage + Media terms	4.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	5.
Translation passage + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Translation passage + listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	9.
Translation passage + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + listening passage + Grammatical subject + Media terms	11.
Translation passage + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	13.
Translation passage + listening passage + Media terms	14.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	15.
First term exam	16.

الفصل الثاني

Subjects	Number of weeks
Translation passage + listening passage + Media terms	1.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	2.
Translation passage+ Media subject + Media terms	3.
Grammatical subject + listening passage + Media terms	4.
Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	6.
Translation passage + listening passage + Media terms	7.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	8.
Translation passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Grammatical subject + listening passage + Media terms	10.
Translation passage + Media terms	11.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	12.
Translation passage + listening passage + Media terms	13.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	14.
Reading passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

المقررات الدراسية للسنة الثالثة

- عدد المقررات / ٩
- عدد الوحدات / ٤٢
- نسبة التغيير / ١٠٠%

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد
١	التحرير الصحفي/ المقال والعمود	٢	٤	٦	تعديل	التحرير الصحفي/ المقال والعمود	٢	٢	٤
٢	الصحافة العربية والعالمية	٣	-	٦	تعديل	الصحافة العربية والعالمية	٢	-	٢
٣	الاعلام الدولي	٢	-	٤	حذف واستحداث	التحقيقات الاستقصائية	٢	٢	٤
٤	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	٢	-	٤	تعديل	تشريعات الاعلام وأخلاقياته	٢	-	٢
٥	الرأي العام	٢	-	٤	تعديل	الرأي العام	٢	-	٢
٦	المعلوماتية	٢	-	٤	تعديل	تكنولوجيا المعلومات	١	٢	٣
٧	مناهج البحث الاعلامي	٣	-	٦	تعديل	مناهج البحث الاعلامي	٢	-	٢
٨	اللغة العربية	٢	-	٤	تعديل	لغة الخطاب الاعلامي	٢	-	١
٩	اللغة الانكليزية	٢	-	٤	تعديل	اللغة الانكليزية	٢	-	١
المجموع		٢٠	٢	٤٢	المجموع		١٧	٦	٢١

اولا / التحرير الصحفي/ المقال والعمود الصحفي

الفصل الأول

الاسابيع	المفردات
١.	مفهوم المقابلة الصحفية ومبادئ عامة: تعريف المقال مع ايراد نماذج منشورة
٢.	تاريخ المقابلة الصحفية في أوربا وأمريكا: جذور هذا الفن والريادة فيه
٣.	تعدد موضوعات المقال وانتقاله الى الصحافة العربية والعراقية وبداياته
٤.	اثر الصحافة في تطور المقال بدءاً من الموضوع واللغة وانتهاء بالوظيفة
٥.	وظائف المقابلة الصحفية ومطالب القراء من الكاتب مع ايراد نماذج منشورة
٦.	لغة المقابلة الصحفية والفروقات بينها وبين اللغتين الادبية والعلمية
٧.	انواع المقال: المقال العام وسماته وموضوعاته مع نماذج منشورة
٨.	تقسيم المقال وبناءه الفني من حيث العنوان والمقدمة والمتن والخاتمة
٩.	كتابة عناوين مقترحة من الطلبة والاطلاع على نماذج منشورة من الصحافة المحلية والعربية
١٠.	معايير نشر المقابلة الصحفية والقواعد الذهبية في كتابته
١١.	المقال الافتتاحي مع الاطلاع على نماذج منشورة
١٢.	تعريف المقال الافتتاحي وخصائصه الفنية و كتابة المقال الافتتاحي (البناء الفني له)
١٣.	خصائص كاتب المقال الافتتاحي مع كتابة مقدمات واختيار افكار لمقالات مقترحة و تمارين عن كتاب المقال والعمود
١٤.	انجاز طبع جريدة لمقالات الطلبة عديدين الاول للمقالات والثانية للعمود
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	أهمية العمود الصحفي واثره في ملاحقة الاحداث والوقائع
٢.	تعريف العمود الصحفي وموضوعاته
٣.	الفرق بين العمود الصحفي والمقال الافتتاحي مع الاطلاع على نماذج
٤.	لغة العمود الصحفي مع الاطلاع على نماذج
٥.	خصائص العمود الصحفي مع تكليف الطلبة باختيار نماذج منشورة
٦.	كتابة العمود الصحفي وطريقة بنائه الفني
٧.	اقتراح موضوعات تصلح لكتابة اعمدة صحفية بمشاركة الطلبة
٨.	استضافة احد الكتاب الصحفيين في حوار للاطلاع على تجربته
٩.	قوالب كتابة العمود الصحفي مع كتابة تقويم لحوار الضيف من قبل الطلبة
١٠.	انواع العمود الصحفي مع الاطلاع على نماذج منشورة
١١.	عمود الفقرات او اليوميات مع الاطلاع على نماذج عربية
١٢.	الاطلاع على نماذج منشورة لأعمدة في الصحافة المحلية ومناقشتها
١٣.	اختيار نماذج من قبل الطلبة لعناوين أعمدة لتأكيد خصائص العنوان
١٤.	كتابة مقدمات على أساس البناء الفني من قبل الطلبة
١٥.	امتحان الفصل الثاني

ثانيا / الصحافة العربية والعالمية :

الفصل الأول

الاسابيع	المفردات
١	مفهوم الصحافة العالمية
٢	مزايا الصحافة العالمية وخصائصها
٣	وظائف الصحافة العالمية
٤	مشاكل الصحافة العالمية .. التمويل .. القوانين .. الملكية
٥	واقع الصحافة العربية والدولية .. المتغيرات السياسية
٦	واقع الصحافة العربية الالكترونية
٧	تجربة الصحافة العربية المهاجرة: لندن- واشنطن/ نماذج من الصحف
٨	نشأة اول الصحف العربية المستمرة وتطورها
٩	تجارب الطباعات الدولية في العواصم الاوربية: الزمان أنموذجاً
١٠	تجربة الصحف المصرية وطباعتها
١١	نشأة الصحف الاماراتية وتطورها
١٢	اثره التطورات التقنية والالكترونية في تطور الصحف المهاجرة
١٣	نظريات الصحافة الدولية
١٤	نظرية السلطة او السلطوية و نظرية الحرية والليبرالية
١٥	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١	استكمال بقية نظريات الصحافة الدولية
٢	نظرية المسؤولية الاجتماعية والنظرية الاشتراكية
٣	نظرية المسؤولية العالمية والدولية للصحافة
٤	نظرية الصحافة التنموية
٥	نظرية المشاركة الديمقراطية
٦	اهم الصحف الدولية في الصحافة الامريكية
٧	اهم الصحف الدولية في الصحافة الفرنسية
٨	تجربة اصدار صحف امريكية باللغة العربية- نيوزويك
٩	اهم الصحف الدولية في الصحافة البريطانية
١٠	نشأة الصحافة الالكترونية وتطورها
١١	صحافة المواطن ودورها في تعزيز الاتصال بالجمهور
١٢	الصحافة المجانية كشكل من اشكال ترويج الاعلان
١٣	تكنولوجيا الاتصال الحديث وتأثيرها في انتشار الصحافة
١٤	اهم مواقع التعريف على شبكة الانترنت و المواقع الالكترونية للصحف المحلية وتحويلها الى طباعات دولية
١٥	امتحان الفصل الاول

ثالثا / التحقيقات الاستقصائية

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	الصحافة الاستقصائية - تعريف
٢.	مفهوم الصحافة الاستقصائية ونشأتها وتطورها
٣.	اهمية الصحافة الاستقصائية
٤.	وظائف التحقيقات الاستقصائية
٥.	مهارات الصحفي الاستقصائي
٦.	كيف تستوحى افكار القصص الاستقصائية؟
٧.	صياغة الفرضية وكيفية بلورتها
٨.	التخطيط لتحقيق استقصائي
٩.	مقارنة بين الموضوعات التي تصلح تحقيقات استقصائية
١٠.	الأدلة المعتمدة في مراكز التحقيقات الاستقصائية
١١.	المصادر الرئيسية والثانوية و جمع الادلة المادية والورقية والبشرية
١٢.	فن المقابلة في التحقيقات الاستقصائية
١٣.	طرائق كتابة التحقيقات الاستقصائية والفرق بينها وبين التحقيقات التقليدية
١٤.	نماذج مختارة من التحقيقات المنشورة
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	الجوانب القانونية والاخلاقية في التحقيقات الاستقصائية
٢.	اساليب تعقب المال العام
٣.	طرائق كشف الفساد والاهمال
٤.	توظيف الانترنت في الصحافة الاستقصائية
٥.	نماذج لتحقيقات عراقية منشورة
٦.	نماذج لتحقيقات عربية منشورة
٧.	مراحل اعداد التحقيقات الاستقصائية وخطواته
٨.	مميزات التحقيقات الصحفية وخصائصها
٩.	نماذج لتحقيقات صحفية استقصائية اجنبية
١٠.	الصورة واستخداماتها في التحقيقات الاستقصائية
١١.	فن كتابة التحقيقات الاستقصائية في الصحافة المطبوعة
١٢.	اثر التحقيقات الاستقصائية في كشف الفساد وتعزيز المسار الديمقراطي
١٣.	المعايير المهنية والاخلاقية للصحفي الاستقصائي
١٤.	علاقة التحقيقات الاستقصائية بالمنهج العلمي
١٥.	امتحان الفصل الثاني

رابعاً / تشريعات الاعلام وأخلاقياته

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	تعريف القانون ،مدخل ومبادئ عامة ، تعريف الجريمة ،الجرائم وأنواعها
٢.	قانون الاعلام وعلاقته مع القوانين الاخرى ، الاطر القانونية في العملية الاعلامية
٣.	حرية العمل الاعلامي ، الحريات المترتبة على الاعلامي
٤.	المسؤوليات الاعلامية وأخلاقيات المهنة
٥.	جرائم الرأي والنشر تعريفها وأركانها، محظورات النشر، شروط جرائم النشر
٦.	الدستور العراقي و المادة ٣٨ في الدستور المتعلقة بحرية الفكر والإعلام
٧.	واجبات الاعلام والقانون الدولي
٨.	الرقابة في الاعلام ، الرقابة الاعلامية وأساليبها ،تصنيف الرقابة الاعلامية في الدول الديمقراطية ، الرقابة الاعلامية في الدول النامية ، انماط الرقابة الاعلامية
٩.	معنى حرية الاعلام ، مزايا حرية الاعلام و حرية الاعلام والضغوط المفروضة
١٠.	ضمانات حرية الاعلام
١١.	الملكية العامة والملكية الخاصة لوسائل الاعلام وتأثيرها في حرية الاعلام ، حقوق الملكية في الصحافة
١٢.	الحقوق المترتبة على الصحفي
١٣.	حق الوصول الى المعلومة واجازة المطبوع الدوري
١٤.	التشريعات الاعلامية ..التعريف والمفهوم-
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	لمحات تاريخية موجزة عن التشريعات الاعلامية في العراق المعاصر
٢.	جرائم العدوان على الاعتبار
٣.	جرائم الافشاء والتضليل- اركانها- انواعها
٤.	اساليب الكشف عن جرائم تضليل الرأي العام
٥.	جرائم التحريض
٦.	جرائم النشر الالكتروني
٧.	الملكية الفكرية و موثيق الشرف الاعلامي
٨.	بنود ميثاق الشرف العربي
٩.	قانون حقوق الصحفيين
١٠.	هيئة الاعلام والاتصالات -نشاطها -واجباتها
١١.	لائحة قواعد الاخلاقيات الصحفية في العراق والعالم العربي
١٢.	توجيهات عامة لوسائل البث الاعلامي
١٣.	الرصد الصحفي
١٤.	امثلة عن الصحف التي تخرق قواعد الاخلاقيات الصحفية
١٥.	امتحان الفصل الثاني

خامساً / الرأي العام

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	مفهوم الرأي العام وتعريفه وأنواعه
٢.	الرأي العام في المجتمعات القديمة
٣.	الرأي العام في المجتمعات المعاصرة والحديثة
٤.	طبيعة الرأي العام وقوانينه
٥.	مقومات الرأي العام في الدول الحديثة (العادات والتقاليد والقيم المتوارثة ، الدين ، التربية والتعليم ، المناخ السياسي داخل الدولة)
٦.	عوامل تشكيل الرأي العام (البيئية والطبيعية)
٧.	عوامل تشكيل الرأي العام (المناخ الاقتصادي والسياسي السائد داخل الدولة)
٨.	عوامل تشكيل الرأي العام (التجارب والأحداث المهمة)
٩.	عوامل تشكيل الرأي العام (الثورات والتجارب والأحداث المهمة في حياة الشعوب ، المناخ الثقافي والاعلامي السائد في الدولة ، الاوضاع الدولية القائمة)
١٠.	القيادة واثرها في تكوين الرأي العام
١١.	مظاهر الرأي العام (الاجابية والسلبية)
١٢.	وظائف الرأي العام وأهدافه
١٣.	قياس الرأي العام ودوافعه ، قياس الرأي العام قديما وحديثا ، مدخل عن اهمية قياس الرأي العام ، نشأة قياس الرأي العام وتطوره
١٤.	طريقة قياس الرأي العام /طريقة الاستفتاء وطريقة المسح وتحليل المضمون
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	وسائل الإعلام واثرها في تشكيل الرأي العام
٢.	اثر الصحافة في تشكيل الرأي العام
٣.	اثر الانترنت في تشكيل الرأي العام، دور السينما والمسرح في تشكيل الرأي العام
٤.	تأثير النظام السياسي في الرأي العام
٥.	اثر المؤتمرات والندوات في تشكيل الرأي العام
٦.	الرأي العام في النظم الديمقراطية و النظم السلطوية
٧.	الحرب النفسية والرأي العام
٨.	القادة والزعماء في تشكيل الرأي العام hev
٩.	الاساليب التقليدية لتغيير الرأي العام
١٠.	التكرار والملاحقة
١١.	الاثارة العاطفية، عرض الحقائق
١٢.	تحويل انتباه الجماهير
١٣.	البرامج الايجابية المحددة
١٤.	الشائعات وافتعال الازمات
١٥.	امتحان الفصل الثاني

سادساً / تكنولوجيا المعلومات

الفصل الأول

الاسابيع	المفردات
١.	المفاهيم الاساسية للمعلومات
٢.	البيانات والمعلومات والمعرفة
٣.	ثورة المعلومات
٤.	مشكلة المعلومات
٥.	حق المعلومات
٦.	مجتمع المعلومات
٧.	تلوث المعلومات
٨.	اهمية المعلومات و المعرفة المعلوماتية
٩.	مفهوم المعرفة المعلوماتية واهمية المعرفة المعلوماتية
١٠.	تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادرها
١١.	تحديد الحاجة الى المعلومات ومصادر المعلومات و مؤسسات المعلومات
١٢.	عناصر مؤسسات المعلومات و انواع مؤسسات المعلومات
١٣.	الانترنت و ماهي الانترنت
١٤.	مكونات الانترنت و عملية الاتصال بالانترنت و خدمات الانترنت
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	المواقع والمدونات
٢.	الواقع : المفهوم والانواع ودورها الاعلامي
٣.	الدونات : المفهوم و الانواع ودورها الاعلامي
٤.	مواقع التواصل الاجتماعي مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي و انواع مواقع التواصل الاجتماعي و الدور الاعلامي لمواقع التواصل الاجتماعي
٥.	العثور على المعلومات
٦.	البحث في المؤسسات المعلومات التقليدية
٧.	البحث في مؤسسات المعلومات الرقمية والافتراضية
٨.	البحث في الانترنت
٩.	البحث في الادلة
١٠.	خدمات المعلومات و مفهوم خدمات المعلومات و انواع خدمات المعلومات
١١.	تقويم واستخدام المعلومات و تقويم المعلومات المنشورة في المصادر الورقية و تقويم المعلومات المنشورة على الانترنت
١٢.	استخدام المعلومات
١٣.	الاقتباس من مصادر المعلومات و الاشارة الى مصادر المعلومات
١٤.	تقنيات المعلومات
١٥.	امتحان الفصل الثاني

سابعاً / منهاج البحث الاعلامي

الفصل الاول

الاسبوع	المفردة
١.	المتغيرات العلمية
٢.	تطبيقات علمية
٣.	مفردات البحث العلمي (العنوان ، الاية القرآنية ، الاهداء ، الشكر والامتنان ، المقدمة ، الفصل المنهجي ، الفصل النظري ، الفصل الميداني ، النتائج ، التعريفات و الصياغات)
٤.	تطبيقات عملية (الاستنتاجات . التوصيات)
٥.	الاطار المنهجي للبحث العلمي (الفصل المنهجي وعناصره)
٦.	المشكلة ، الاهمية ، الهدف
٧.	تطبيقات عملية
٨.	المنهج ، ادوات البحث
٩.	مجالات البحث ، الدراسات السابقة
١٠.	تطبيقات عملية
١١.	ادوات البحث العلمي (اختيار الخبراء) (الصدق والثبات)
١٢.	تطبيقات عملية
١٣.	الملاحظة العلمية
١٤.	تطبيقات عملية
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسبوع	المفردة
١.	المقابلة العلمية
٢.	الاستبانة (خطوات بناء استمارة الاستبانة ، انواع الاسئلة)
٣.	تطبيقات عملية
٤.	خطوات اعداد الاستبانة
٥.	تطبيقات عملية
٦.	المقياس
٧.	خطوات بناء المقياس ، الفرق بين المقياس والاستبانة
٨.	تطبيقات عملية
٩.	تحليل المضمون (خطوات تحليل المضمون) (المفهوم ، التحليل المبني)
١٠.	فئات التحليل ووحداته
١١.	تطبيقات عملية
١٢.	العمليات الاحصائية (النسبة المئوية ، حساب التكرارات) (جداول البحث ، التفسير ، الشرح)
١٣.	الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، تبويب البيانات ، الرسوم الاحصائية
١٤.	تطبيقات عملية في كتابة البحث العلمي
١٥.	امتحان الفصل الثاني

ثامناً / لغة الخطاب الاعلامي

الفصل الاول

الاسابيع	المفردات
١.	مفهوم الخطاب
٢.	الخطاب في الدراسات الحديثة
٣.	الخطاب الاعلامي
٤.	الدلالة في الخطاب الاعلامي
٥.	مقرونية الخطاب الاعلامي
٦.	بلاغة الخطاب
٧.	تطبيقات
٨.	الفرق بين التعبير المباشر والتعبير غير المباشر
٩.	تطبيق عملي على نصوص اعلامية
١٠.	الاستئناس بنصوص أخرى (القرآن الكريم ، الشعر)
١١.	الصحة اللغوية
١٢.	الصحة اللغوية في عناوين الاخبار
١٣.	الصحة اللغوية في المادة الخبرية
١٤.	تطبيقات
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١.	اصطلاحات
٢.	الاسلوب. الأسلوبية، النقد الأدبي ، النقد الصحفي ، النقد الثقافي ، التعبير، الشرح ، التفسير. التأويل. اللسانيات. السيميائية. التداول
٣.	الاسلوب على مستوى المفردة
٤.	سهولة الكلمة
٥.	عدم تنافر الحروف
٦.	معاني الاسم النكرة ومعاني الاسم المعرفة. توظيف الاسمين ودلالاتهما في الاسلوب
٧.	ميزة الفعل المضارع في الاستعمال الصحفي
٨.	الالتفات. التورية. الكناية.
٩.	الاسلوب على مستوى الجملة
١٠.	التقديم
١١.	التوكيد
١٢.	الاختيار الاسلوبي والاختيار الدلالي
١٣.	الجميل الإنشائية والجميل الخبرية
١٤.	تطبيقات
١٥.	امتحان الفصل الثاني

تاسعا / اللغة الانكليزية

الفصل الاول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject t+ Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	6.
Reading passage + Grammatical subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Translation passage + Grammatical subject+ Listening passage + Media terms	15.
First term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms	1.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	2.
Reading passage + Translation passage + Media terms	3.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	4.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	5.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	6.
Reading passage + Translation passage + Media terms	7.
Grammatical subject + Listening passage + Media terms	8.
Reading passage + Translation passage + Media terms	9.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	10.
Reading passage + Listening passage + Translation passage + Media terms	11.
Grammatical subject + Media subject + Media terms	12.
Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

المقررات الدراسية للسنة الرابعة

عدد المقررات / ٩

عدد الوحدات / ٣٤

نسبة التغيير / ٥٦ %

ت	المقررات السابقة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد	التغييرات	المقررات الجديدة	عدد ساعات النظري	عدد ساعات العملي	عدد وحدات الفصل الدراسي الواحد
١.	الصحافة المتخصصة	٢	-	٢	تعديل	التحرير الصحفي - الصحافة المتخصصة	٢	-	٢
٢.	الصحافة الالكترونية	٢	-	٢	لا تعديل	الصحافة الالكترونية	٢	-	٢
٣.	اعلان صحفي	٢	٢	٢	تعديل	اعلان صحفي	٢	-	٢
٤.	الاخراج الصحفي	١	٢	٣	لا تعديل	الاخراج الصحفي	١	٢	٣
٥.	الدعاية والحرب النفسية	٢	-	٢	لا تعديل	الدعاية والحرب النفسية	٢	-	٢
٦.	تخطيط اداري واعلامي	٢	-	٢	تعديل	ادارة المؤسسات الصحفية	٢	-	٢
٧.	اللغة العربية	٢	-	٢	تعديل	تطبيقات لغوية	٢	-	١
٨.	اللغة الإنكليزية	٢	-	٢	لا تعديل	اللغة الإنكليزية	٢	-	١
٩.	بحث التخرج	٢	-	٢	تعديل	بحث التخرج	١	٢	٢
المجموع		١٨	٤	٢٠	المجموع		١٦	٤	١٧

اولا / فن التحرير الصحفي - الصحافة المتخصصة

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١.	مفهوم الصحافة المتخصصة، نشأتها وتطورها
٢.	أهمية التخصص في المؤسسات الصحفية، الجمهور، شركات الإعلان
٣.	أهداف الصحافة المتخصصة
٤.	وظائف الصحافة المتخصصة
٥.	مقومات الصحافة المتخصصة
٦.	مرجعية الصحافة المتخصصة في تعاملها مع الحدث
٧.	خصائص الفريق الإعلامي المتخصص وبنائه
٨.	خصائص جمهور الصحافة المتخصصة
٩.	قواعد الصحافة المتخصصة وفاعليتها
١٠.	عناصر الصحافة المتخصصة وإيجابياتها وسلبياتها
١١.	شروط الإعلامي المتخصص الناجح
١٢.	مفهوم الصحافة المتخصصة
١٣.	دوافع إنشاء الصحف المتخصصة
١٤.	مستويات الصحافة المتخصصة و أساليب المعالجة
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١.	الصورة واختيار العنوان في الصحافة المتخصصة
٢.	الصحافة الإسلامية والسياسية
٣.	الصحافة الرياضية
٤.	صحافة الأقليات القومية والدينية
٥.	الصحافة الحزبية
٦.	الصحافة النسوية
٧.	صحف الإثارة والصحف الصفراء
٨.	الصحافة المتخصصة اثناء الكوارث والحوادث
٩.	الصحافة العلمية والتكنولوجية والتربوية
١٠.	التغطية المتخصصة لقضايا الإرهاب وشؤون الجريمة
١١.	الكتابة لصحافة الأطفال المتخصصة
١٢.	الصحافة الساخرة والكاريكاتير
١٣.	الصحافة الالكترونية المتخصصة
١٤.	العلاقة بين الصحافة الورقية والصحافة الالكترونية
١٥.	امتحان الفصل الثاني

ثانياً : الصحافة الالكترونية

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١.	النشر الالكتروني المفهوم والمميزات
٢.	اشكال النشر الالكتروني
٣.	تأثيرات النشر الالكتروني في الصحافة العربية
٤.	التحول الالكتروني في الصحافة
٥.	مفهوم الصحافة الالكترونية وتعريفها
٦.	نشأة وتطور الصحافة الالكترونية
٧.	أنواع الصحف الالكترونية
٨.	خصائص الصحافة الالكترونية ومميزاتها
٩.	سلبيات الصحافة الالكترونية
١٠.	محددات نجاح الصحافة الالكترونية وصعوبتها
١١.	التحديات التي تواجه الصحافة الالكترونية
١٢.	محددات العلاقة بين الصحافة المطبوعة والالكترونية
١٣.	الشبكات الاخبارية
١٤.	المعايير المهنية في الصحافة الالكترونية
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١.	مميزات تصميم الصحيفة الالكترونية
٢.	شروط بناء المواقع الالكترونية
٣.	تطور وانواع المواقع الالكترونية
٤.	الصحافة الالكترونية في الوطن العربي
٥.	الصحافة الالكترونية في العراق
٦.	المجتمعات الافتراضية ، مقارنة للمفهوم
٧.	مواقع التواصل الاجتماعي
٨.	مختبر إعداد صفحة على الفيس بوك والتويتر واليوتيوب وتحميل محتواها
٩.	التخطيط لمشروع جريدة الكترونية او موقع إخباري
١٠.	مناقشة قصص إخبارية يكتبها ويحررها الطلبة على المواقع
١١.	مختبر تحرير الاخبار في الوسائط المتعددة
١٢.	التطبيقات الإعلامية في الهاتف الجوال
١٣.	مختبر تحليل الطلبة مواقعاً إخبارياً
١٤.	مختبر إعداد تقارير عبر الوسائط المتعددة تنشر على المواقع
١٥.	امتحان الفصل الثاني

ثالثاً / الإعلان الصحفي

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١.	نشأة الإعلان
٢.	مفهوم الإعلان ومراحل تطوره في الصحافة
٣.	وظائف واهداف الإعلان
٤.	الأسس الفنية بتصميم الإعلانات
٥.	إستخدام التقنيات في الإعلان
٦.	أخلاقيات الإعلان
٧.	الرموز اللفظية وغير اللفظية في الإعلان
٨.	العناصر الخاصة بإعداد الرسالة الإعلانية
٩.	الجوانب السايكولوجية في الإعلان
١٠.	الإعلان والتسويق
١١.	الحملات الإعلانية
١٢.	الإعلان وفئات الجمهور
١٣.	قياس أثر الإعلان في الجمهور
١٤.	نماذج للسلوك الإستهلاكي الإعلاني
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١.	أنواع الإعلانات الصحفية
٢.	وسائل الإعلام وعلاقتها بالإعلان
٣.	الترويج الإعلاني
٤.	مزايا الإعلان وعيوبه في الصحافة
٥.	الأساليب الإعلانية في الصحافة
٦.	اثر الاعلان في التمويل
٧.	الإعلان في الانترنت
٨.	أهم الفروق بين الإعلان في الصحافة والانترنت
٩.	مراحل إعداد الإعلان وتصميمه في الصحافة
١٠.	مراحل إنتاج الإعلان في الصحافة
١١.	مراحل إنتاج الإعلان في الإنترنت
١٢.	إعداد الإعلان وتحريره في الصحافة
١٣.	استراتيجيات الإعلان في الصحافة
١٤.	العوامل المؤثرة في حجم الإعلان
١٥.	امتحان الفصل الثاني

رابعاً / الإخراج الصحفي

الفصل الأول

الاسابيع	المفردات
١	مفهوم الإخراج الصحفي وتطوره
٢	وظائف وسمات الإخراج الصحفي .
٣	الاسس الفنية للإخراج الصحفي .
٤	العوامل التي تتحكم في اساليب الإخراج الصحفي .
٥	المدارس الإخراجية المتبعة في تصميم الجريدة .
٦	تعلم التصميم على البرامج الالكترونية: Corel Draw. Adobe InDesign. Adobe Photoshop
٧	تطبيقات عملية على برنامج Adobe InDesign
٨	عوامل تطوير الإخراج الصحفي والطباعة.
٩	العناصر التيبوغرافية في الإخراج الصحفي
١٠	تطبيق عملي
١١	وظيفة العناوين وموقعها في صفحات الجريدة.
١٢	العوامل المؤثرة في يسر وسهولة قراءة الحروف
١٣	تطبيق عملي لتصميم الصفحات في الحاسوب
١٤	توظيف الالوان الطباعية في اخراج الصحف.
١٥	الوحدات الاساسية لإخراج الجريدة.

الفصل الثاني

الاسابيع	المفردات
١	أهمية الصورة الفوتوغرافية في الإخراج الصحفي
٢	أنواع الصور وكيفية توظيفها في الإخراج الصحفي
٣	معالجة الصور بواسطة برنامج Adobe Photoshop
٤	تطبيق عملي لمعالجة الصور والالوان بواسطة Adobe Photoshop
٥	مدارس الإخراج الصحفي للمجلة.
٦	العناصر التيبوغرافية لتصميم صفحات المجلة.
٧	أساليب إخراج صفحات المجلة
٨	تطبيق عملي لتصميم صفحات المجلة بواسطة Adobe InDesign
٩	تصميم صحافة الانفو غراف .
١٠	تأثير القيم اللونية في تصميم صحافة الانفو غراف.
١١	مفهوم وتطور تصميم الصحافة الالكترونية.
١٢	أنماط الصحف الالكترونية .
١٣	اسس التصميم والإخراج للصحف الرقمية على الويب.
١٤	الاساليب الإخراجية للصحف الالكترونية.
١٥	تطبيق عملي لتصميم الاساليب الإخراجية للصحف الالكترونية على برنامج Adobe InDesign

خامسا / الدعاية والحرب النفسية

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١.	مدخل تاريخي بشأن الدعاية
٢.	مفهوم الدعاية وتعريفاتها
٣.	الاسس النفسية للدعاية
٤.	الجوانب الاتصالية في الدعاية
٥.	منطلقات الدعاية ومبادئها العامة
٦.	قوانين واهداف الدعاية
٧.	تقسيمات الدعاية على وفق معايير متعددة (انواع الدعاية)
٨.	الاساليب الاقناعية في الدعاية
٩.	الاستمالات في الدعاية
١٠.	الدعاية والدعاية المضادة
١١.	الدعاية وعلاقتها بالأنماط الاتصالية الاخرى
١٢.	الدعاية السياسية
١٣.	الدعاية والازمات
١٤.	اساليب الدعاية
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١.	الاشارات التاريخية للحرب النفسية
٢.	مفهوم الحرب النفسية وتعريفاتها
٣.	اساليب الحرب النفسية
٤.	الاسس النفسية للحرب النفسية
٥.	وسائل واهداف الحرب النفسية
٦.	الحرب النفسية في الحرب العالمية الاولى
٧.	الحرب النفسية في الحرب العالمية الثانية
٨.	الحرب النفسية في الحرب الباردة
٩.	علاقة الحرب النفسية بأنماط التعامل النفسي الاخرى
١٠.	الحرب النفسية المرافقة للنزاعات العسكرية
١١.	الحرب النفسية وعلاقتها بالدعاية
١٢.	الحرب النفسية وغسيل الدماغ والتحويل العقائدي
١٣.	الحرب النفسية والاشاعة والاذاعات السرية
١٤.	الحرب النفسية والتسميم السياسي
١٥.	امتحان الفصل الثاني

سادسا / إدارة المؤسسات الصحفية

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١.	مفهوم الإدارة وتعريفاتها
٢.	عرض نظريات الإدارة
٣.	أهمية الإدارة ووظائف الاعلام
٤.	العملية الإدارية في المؤسسات الصحفية
٥.	الأنشطة الإعلامية والأنشطة الإبداعية
٦.	التحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية
٧.	وظائف الإدارة في المؤسسات الصحفية
٨.	التخطيط في المؤسسات الصحفية
٩.	التنظيم في المؤسسات الصحفية
١٠.	الإتصال الإداري في المؤسسات الصحفية
١١.	التوجيه في المؤسسات الصحفية
١٢.	الرقابة الإدارية في المؤسسات الصحفية
١٣.	إصدار القرارات في المؤسسات الصحفية
١٤.	التقويم في المؤسسات الصحفية
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١.	عناصر الإدارة الحديثة
٢.	مفهوم واليات الإدارة الإعلامية
٣.	المرونة في الإدارة الإعلامية
٤.	المشاركة في الإدارة الإعلامية
٥.	التدريب في الإدارة الإعلامية
٦.	التمويل في المؤسسات الصحفية
٧.	تنمية القدرات في المؤسسات الصحفية
٨.	خصائص المشروع الصحفي
٩.	الهيكل التنظيمي في المؤسسات الصحفية
١٠.	أنواع الهياكل التنظيمية في المؤسسات الصحفية
١١.	الجهاز الإداري في المؤسسات الصحفية
١٢.	جهاز التحرير في المؤسسات الصحفية
١٣.	التقنية الحديثة في المؤسسات الصحفية
١٤.	الإدارة الصحفية عن بعد
١٥.	امتحان الفصل الثاني

سابعاً / تطبيقات لغوية

الفصل الأول

الأسابيع	المفردات
١.	لغة الصحافة
٢.	صفات لغة الصحافة
٣.	الاساليب المستعملة في لغة الصحافة
٤.	تطبيق عملي
٥.	لغة الاذاعة
٦.	مميزات لغة الاذاعة
٧.	لغة التلفزيون
٨.	الفروق بين الوسائل الثلاثة في الاستعمال
٩.	لغة الاعلان
١٠.	تطور لغة الاعلان
١١.	لغة المواقع الالكترونية
١٢.	الاطاء الشائعة في لغة المواقع
١٣.	نماذج من النصوص الاعلامية
١٤.	الاستئناس بنصوص من القرآن والشعر العربي
١٥.	امتحان الفصل الاول

الفصل الثاني

الأسابيع	المفردات
١.	التضاد اللغوي
٢.	المشترك اللفظي
٣.	الاطاء اللغوية الشائعة
٤.	الاطاء في الاعداد
٥.	تطبيقات في العدد
٦.	استعمال العدد في النصوص الصحفية
٧.	الكلمات المنحازة
٨.	الحيداء في اللغة الاعلامية
٩.	معاني حروف الجر
١٠.	استعمال حروف الجر
١١.	تطبيقات في حروف الجر
١٢.	نماذج اخرى من الاطاء الشائعة
١٣.	نصوص اعلامية دراستها نحواً ودلالة واملاءً
١٤.	تطبيقات على النصوص الاعلامية
١٥.	امتحان الفصل الثاني

ثامنا / اللغة الإنكليزية

الفصل الأول

Subject	Number of weeks
Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Grammatical subject + Media terms	15.
First term exam	16.

الفصل الثاني

Subject	Number of weeks
Reading passage + Translation passage + Media terms Grammatical subject + Media terms	1.
Reading passage + Translation passage + Media terms	2.
Grammatical subject + Reading passage + Listening passage + Media subject + Media terms	3.
Reading passage + Translation passage + Media terms	4.
Grammatical subject + Listening passage + Translation passage + Media subject + Media terms	5.
Reading passage + Translation passage + Media terms	6.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	7.
Reading passage + Translation passage + Media terms	8.
Grammatical subject + Listening passage + Media subject + Media terms	9.
Reading passage + Translation passage + Media terms	10.
Grammatical subject+ Listening passage + Media subject + Media terms	11.
Reading passage + Translation passage + Media terms	12.
Grammatical subject + Reading passage + Translation passage + Media terms	13.
Reading passage + Translation passage + Media terms	14.
Reading passage + Translation passage + Media terms	15.
The second term exam	16.

ثامناً: بحث التخرج (بلا مفردات)